

DESK KREATIVNE
EUROPE – URED
KULTURA HRVATSKA

kultura



INFO DAN:
Program Kreativna
Europa (2021. –
2027.)
– potprogram
Kultura

#PUSH BOUNDARIES



Sufinancira
Europska unija



Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
i medija
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media

Potprogram Kultura (2014-2020): Hrvatska iskustva

- Europski projekti suradnje
- Književni prijevodi
- Europske platforme
- Europske mreže



78.337.508,67 kn

Nacionalno sufinanciranje



Pravilnik o sufinanciranju projekata odobrenih u okviru programa EU Kreativna Europa – potprogram Kultura

Europski projekti suradnje: vodeći 20-50%, partner 20-40%

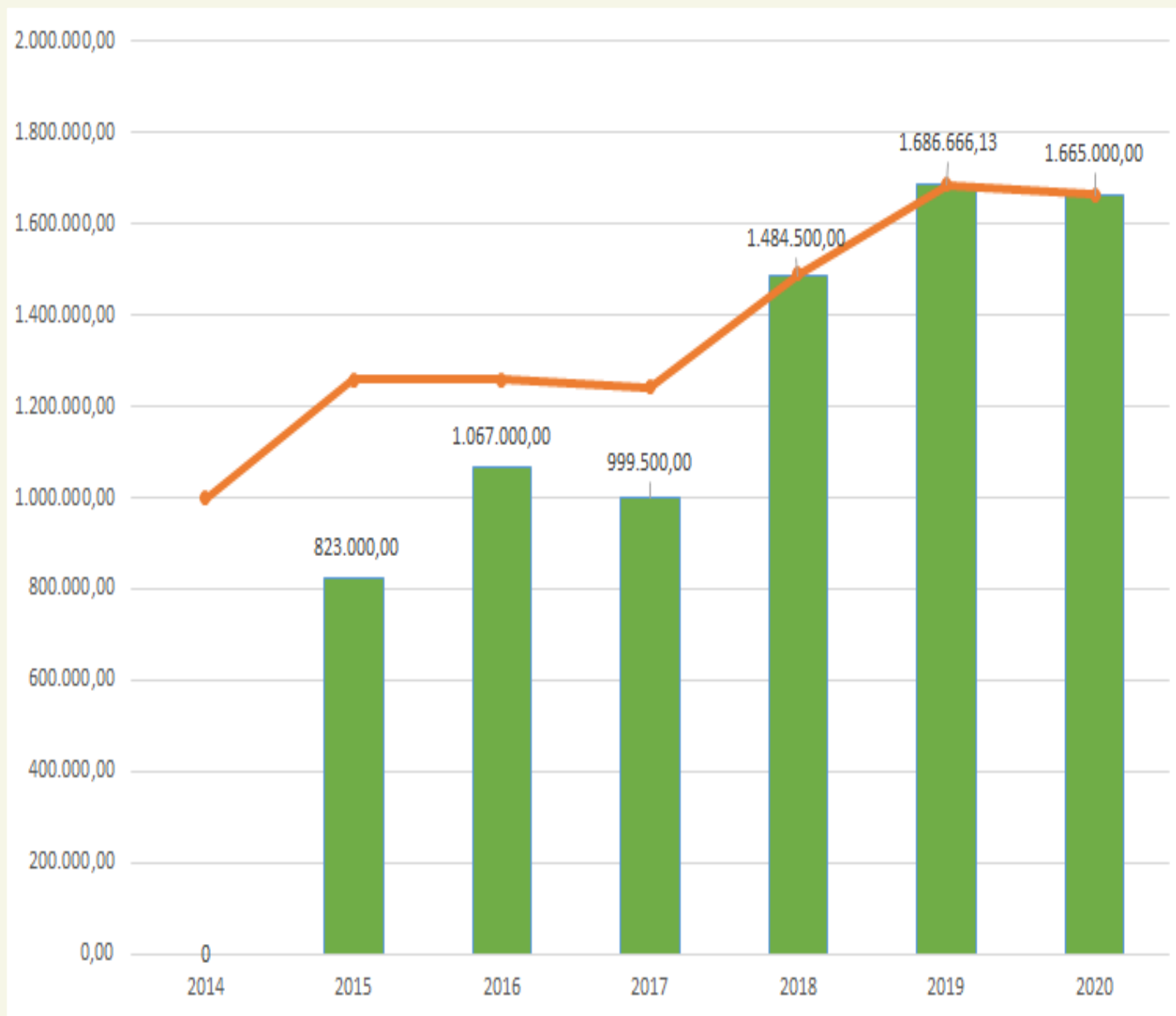
Projekti književnih prijevoda: 10-30%

Europske platforme: 40-70%

Europske mreže: 30-60%

Razdoblje 2014. – 2020.

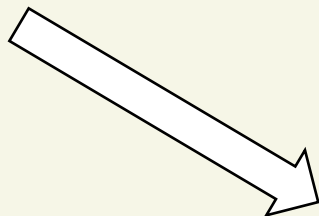
9.603.666,13 kn



kultura

**Program Kreativna Europa
– Kultura (2014. – 2020):
HRVATSKA ISKUSTVA**

publikacija je dostupna u
digitalnoj verziji



The image shows the cover of a publication titled 'Publikacija DKE - Kultura'. The cover features a large, stylized graphic of the word 'kultura' in a dark grey, sans-serif font. The letters are of varying heights and are partially overlaid by several small, square photographs depicting various cultural activities and scenes, such as people in a park, a person painting a wall, and a group of people in a square. In the top right corner, the text reads: 'PROGRAM KREATIVNA EUROPA — KULTURA 2014. – 2020. HRVATSKA ISKUSTVA'. Below this, it says: 'CREATIVE EUROPE PROGRAMME — CULTURE 2014 – 2020 CROATIAN EXPERIENCE'. In the center, a purple circle contains the text 'PUBLIKACIJA DKE - KULTURA' and a large QR code. The background is a light grey color.



Creative Europe 2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

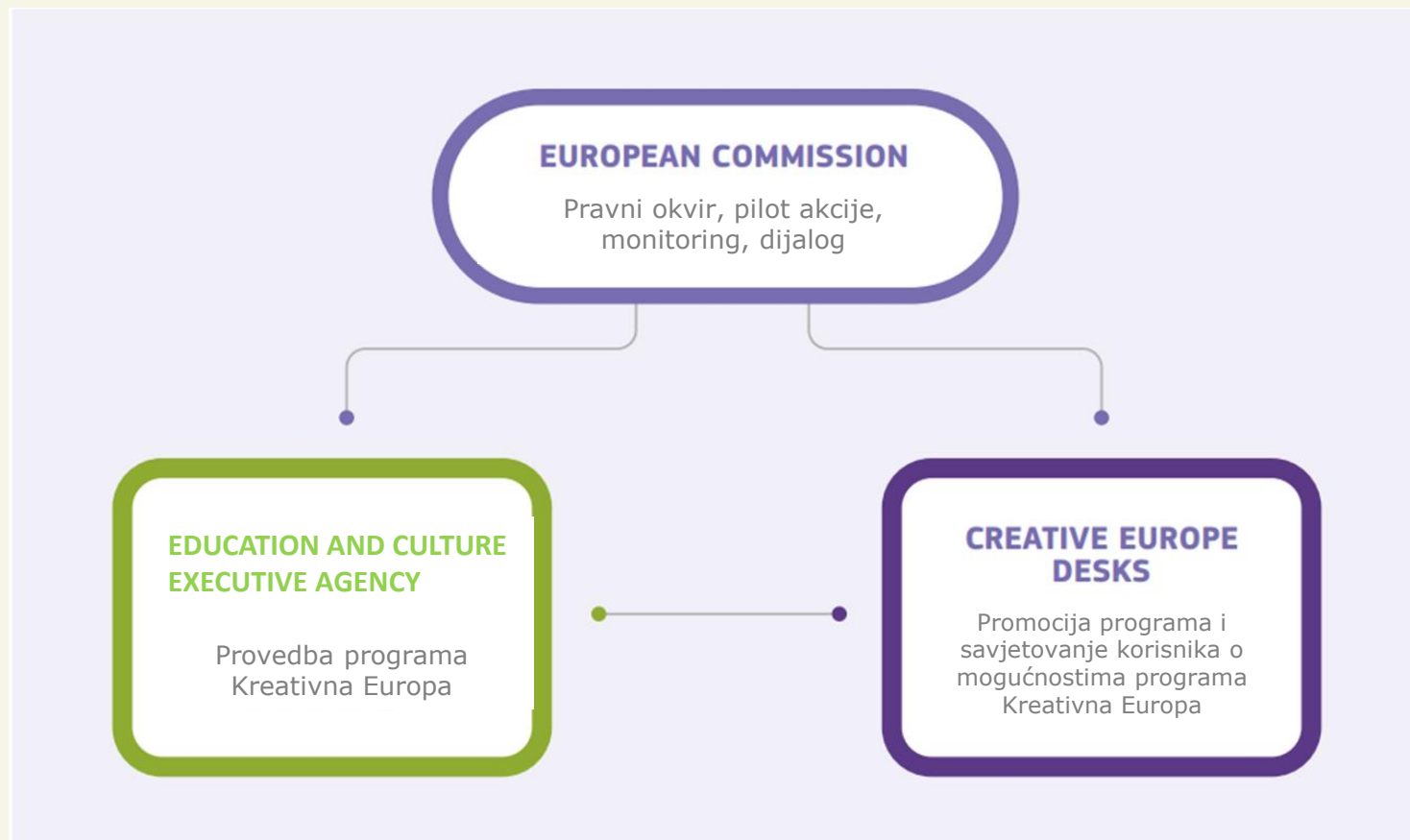
#CreativeEurope

Program Kreativna Europa

jedini program EU-a za potporu kulturnim i kreativnim sektorima

Dva glavna cilja:

- čuvati, razvijati i promicati europsku **kulturnu i jezičnu raznolikost** i baštinu
- povećati **konkurentnost** i gospodarski potencijal kulturnih i kreativnih sektora, posebno audiovizualnog sektora.



Program Kreativna Europa - potprogrami

➤ **MEDIA**

obuhvaća audiovizualni i filmski sektor

- DKE – ured MEDIA Hrvatska pri HAVC-u

➤ **Kultura**

obuhvaća sve kulturne i kreativne sektore
(osim audiovizualnog i filmskog sektora)

- DKE – ured Kultura pri MKM

➤ **Međusektorski**

olakšava suradnju među kreativnim
sektorima i obuhvaća sektor informativnih
medija

- DKE – ured Kultura pri MKM



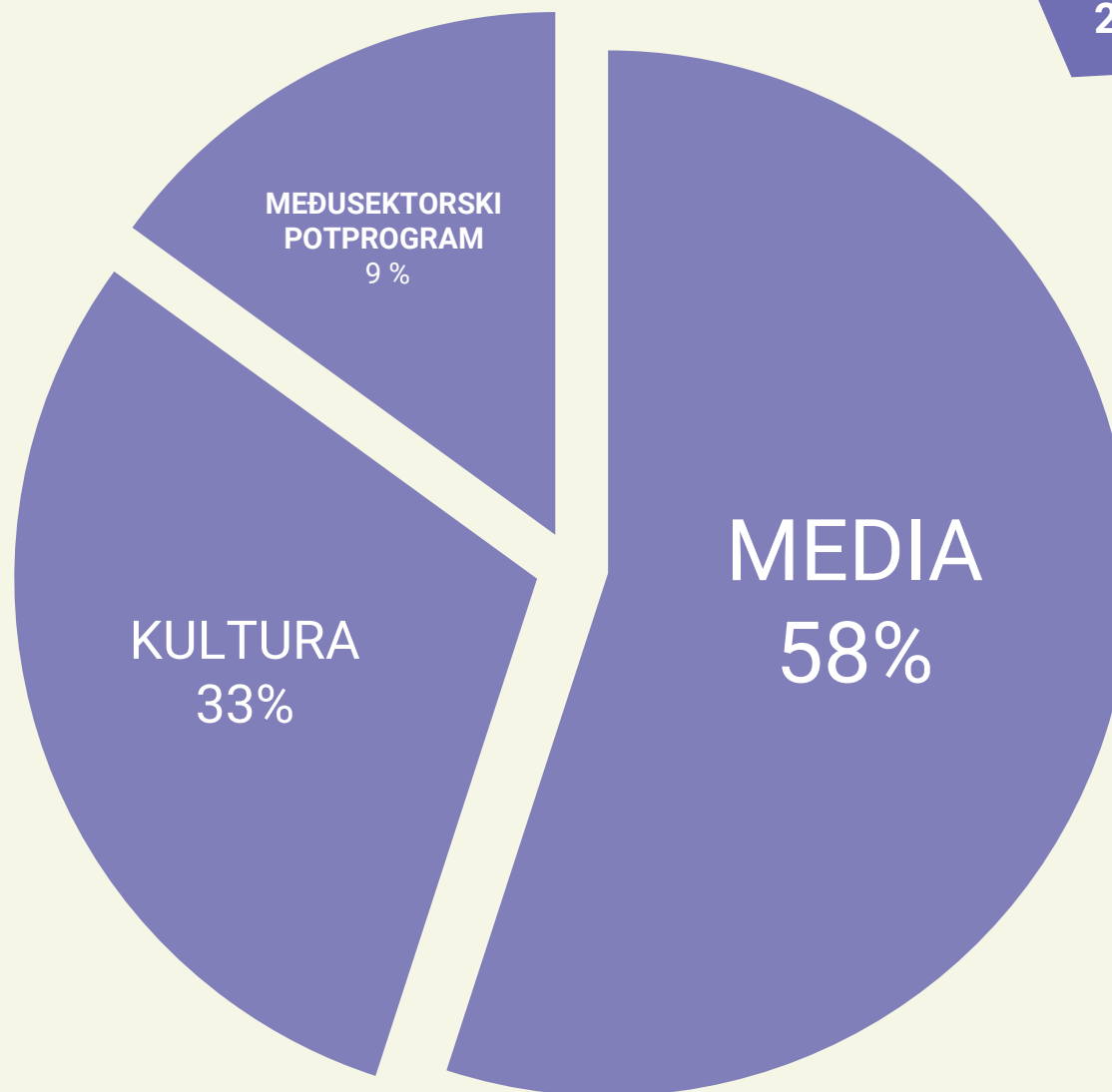
Program Kreativna Europa

2014. – 2020.
1,46 milijardi eura

2021. – 2027.
2,44 milijardi eura

PUSH BOUNDARIES

proračun
2021. – 2027.



Kreativna Europa 2021. – 2027.

- 50 % veći proračun
- s naglaskom na jaču kulturnu raznolikost odgovara na potrebe i izazove kulturnih i kreativnih sektora
- doprinijet će oporavku KKS, pomažući im da postanu **digitalniji, zeleniji, otporniji i uključiviji**

Creative Europe 2021-2027



Budget | 2.44 billion

Supporting Europe's cultural sectors to become more green, digital, inclusive, resilient, competitive

PUSH BOUNDARIES

co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

Kreativna Europa 2021. – 2027. - Potprogram Kultura

Naglasak na:

- **horizontalne aktivnosti** koje obuhvaćaju sve KKS: potpora za projekte kulturne suradnje, mreže strukovnih organizacija, platforme za promicanje europskih umjetnika i djela, individualne programe mobilnosti
- **sektorska potpora** kao nadopuna horizontalnim aktivnostima u glazbi, izdavaštvu, kulturnoj baštini i arhitekturi te drugim sektorima
- **posebne aktivnosti** za nagrađivanje i promicanje izvrsnosti i kreativnosti, kao što su nagrade za književnost, glazbu, arhitekturu i kulturnu baštinu, EPK i EHL

Glavne novosti uključuju:

- veći fokus na europskom transnacionalnom stvaralaštvu, optjecaju djela i inovacijama KKS
- lakši pristup sredstvima iz Programa zahvaljujući višim stopama sufinanciranja
- program mobilnosti po mjeri za umjetnike i kulturne profesionalce
- aktivnosti usmjerene na sektorske potrebe u glazbi, književnosti, arhitekturi, kulturnoj baštini, dizajnu, modi i kulturnom turizmu.

Creative Europe 2021-2027



Special Actions

European Capitals of Culture
European Heritage Label

CULTURE

Budget

804 million

Supporting

Cooperation projects
Networks, Platforms
Cultural mobility

Increased

co-financing rates
and strengthened
sectorial support

Awards

Architecture
Heritage
Literature
Music

PUSH BOUNDARIES

kultura

Kreativna Europa
2021. – 2027.

GETTING THE MEDIA SECTOR READY
FOR EUROPE'S DIGITAL DECADE



The European
Green Deal

#EUGreenDeal

CILJEVI:

- unaprijediti **umjetničku i kulturnu suradnju na europskoj razini**; poduprijeti stvaranje europskih djela; ojačati gospodarsku, socijalnu i vanjsku dimenziju europskih kulturnih i kreativnih sektora; pospješiti inovacije i mobilnost
- poticati **suradnju** u području **inovacija, održivosti i konkurentnosti**
- promicati **međusektorske inovativne i suradničke** aktivnosti te **raznoliko, neovisno i pluralističko medijsko okruženje / medijsku pismenost**, čime se podržava sloboda umjetničkog izražavanja, međukulturni dijalog i socijalna uključenost
- podržavati nastojanja i dobru praksu koje doprinose ostvarivanju ključnih prioriteta EK, kao što su Europski zeleni plan, socijalna inkluzija i rodna ravnopravnost



#NewEuropeanBauhaus





Creative Europe
2021-2027

PUSH BOUNDARIES



**POTPROGRAM KULTURA
POZIVI 2021**

Europski projekti suradnje

CREA-CULTURE-2021-COOP

OTVOREN POZIV	8. LIPNJA 2021
ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	7. RUJNA 2021 17:00 CET
EVALUACIJA	RUJAN 2021 – VELJAČA 2022
OBJAVA REZULTATA EVALUACIJE	VELJAČA 2022
POTPISIVANJE GRANT AGREEMENTA	OŽUJAK / SVIBANJ 2021

<https://bit.ly/3hgUBIE>

UKUPAN PRORAČUN EUR 60 942 906 → cca 130 projekata
TRAJANJE → 48 mjeseci

COOP1 → MANJI PROJEKTI SURADNJE - EUR 200.000 – stopa sufinanciranja 80% - najmanje 3 organizacije iz 3 različite države

COOP2 → SREDNJI PROJEKTI SURADNJE - 1.000.000 – stopa sufinanciranja 70% - najmanje 5 organizacije iz 5 različitih država

COOP3 → VELIKI PROJEKTI SURADNJE - EUR 2.000.000 – stopa sufinanciranja 60% - najmanje 10 organizacija iz 10 različitih država

PRIORITETI:

- publika
- socijalna inkluzija
- održivost
- nove tehnologije
- međunarodna dimenzija
- posebni sektorski pristup (područje knjige, glazbe, arhitekture, kulturne baštine)

Europske mreže kulturnih i kreativnih organizacija

CREA-CULT-2021-NET

OTVOREN POZIV	8. LIPNJA 2021
ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	26. KOLOVOZA 2021 17:00 CET
EVALUACIJA	RUJAN 2021
OBJAVA REZULTATA EVALUACIJE	LISTOPAD 2021
POTPISIVANJE GRANT AGREEMENTA	LISTOPAD / PROSINAC 2021

UKUPAN PRORAČUN EUR 27 000 000 → cca 30 mreža
TRAJANJE → 36 mjeseci

EU potpora max. EUR 825 000 → stopa sufinanciranja
 80%

Partnerski konzorcij: vodeća organizacija + članovi

Mreže moraju imati:

- transnacionalno djelovanje
- zajedničku misiju
- pravila upravljanja
- prava i obveze članova

<https://bit.ly/3w1wm0m>

Cirkulacija europskih književnih dijela

CREA-CULT-2021-LIT

OTVOREN POZIV	15. LIPNJA 2021
ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	30. RUJNA 2021 17:00 CET
EVALUACIJA	LISTOPAD – PROSINAC 2021
OBJAVA REZULTATA EVALUACIJE	SIJEČANJ 2022
POTPISIVANJE GRANT AGREEMENTA	VELJAČA 2022

<https://bit.ly/2U6Q4uv>

UKUPAN PRORAČUN EUR 5 000 000 → cca 40 projekata
TRAJANJE → 36 mjeseci

Partnerski konzorcij:

- samostalni prijavitelji
- partnerski konzorciji

MANJI PROJEKTI - EUR 100 000 – stopa sufinanciranja 30% - prijevodi do 10 različitih naslova

SREDNJI PROJEKTI – 200 000 – stopa sufinanciranja 40% - prijevodi do 20 različitih naslova

VELIKI PROJEKTI - EUR 300 000 – stopa sufinanciranja 30% - prijevodi min. 21 različitih naslova

Prihvatljivi jezik za prevođenje → izvorni jezik i ciljni jezik moraju biti "službeno priznati jezici" zemalja koje ispunjavaju uvjete Programa

Izvorna djela prihvatljiva za prijevode mogu biti u tiskanom ili digitalnom formatu (e-knjige i audio knjige); beletristika → poput romana, kratkih priča, kazališnih i radio predstava, poezije, stripa i literatura za mlade; djela moraju biti već objavljena

Europske platforme za promociju umjetnika u nastajanju

CREA-CULT-2021-PLAT

OTVOREN POZIV	22. LIPNJA 2021
ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	29. RUJNA 2021 17:00 CET
EVALUACIJA	LISTOPAD – PROSINAC 2021
OBJAVA REZULTATA EVALUACIJE	SIJEČANJ – VELJAČA 2022
POTPISIVANJE GRANT AGREEMENTA	VELJAČA / OŽUJAK 2022

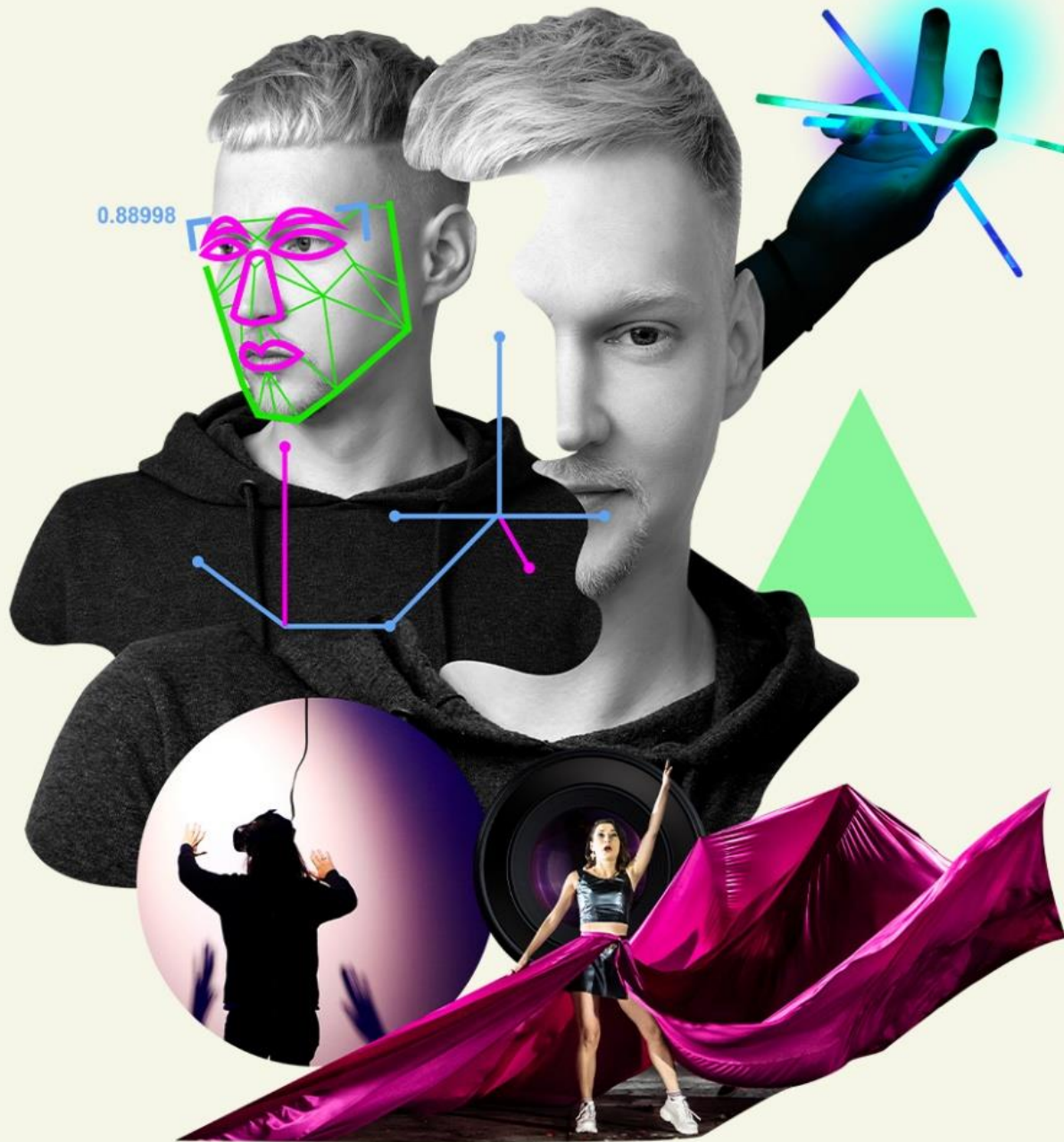
<https://bit.ly/3doUW4G>

UKUPAN PRORAČUN EUR 33 000 000 → cca 15 platformi
koje pokrivaju različite kulturne i kreativne sektore
TRAJANJE → 36 mjeseci

EU potpora max. EUR 2 100 000 → stopa sufinanciranja
80%

Partnerski konzorcij: vodeća organizacija + min. 11 organizacija članica u status članova „*third parties*“ koje su službeno registrirane u najmanje **12 različitih zemalja** sudionica Programa.

CILJ POZIVA: povećati vidljivost i cirkulaciju europskih radova/djela i umjetnika u nastajanju u Europi i šire; povećanje pristupa i sudjelovanja umjetnika na kulturnim događanjima i aktivnostima, te uključivanja i razvoja publike



Creative Europe
2021-2027

PUSH BOUNDARIES



**MEĐUSEKTORSKI POTPROGRAM
POZIVI 2021**

Creative Europe 2021-2027



Promoting
the programme
and its results

New scheme
for news media:
Supporting media
literacy and quality
journalism

PUSH BOUNDARIES

CROSS SECTORAL

Budget
211 million

Addressing
common challenges
and opportunities for
the cultural and
creative sectors

**Creative
Innovation Labs**
New approaches to
content creation,
distribution
and promotion

co-funded by
the European Union  Creative
Europe
MEDIA

kultura

Međusektorski potprogram obuhvaća djelovanja u svim kulturnim i kreativnim sektorima uključujući i audiovizualni.

- pružanje potpore međusektorskoj transnacionalnoj suradnji u području politika;
- poticanje inovativnih pristupa stvaranju, distribuciji i promidžbi sadržaja te pristupanju sadržaju u kulturnim i kreativnim sektorima i drugim sektorima, među ostalim uzimanjem u obzir digitalizaciju, obuhvaćajući i tržišnu i netržišnu dimenziju;
- promicanje međusektorskih aktivnosti usmjerenih na strukturne i tehnološke promjene s kojima se suočavaju mediji, uključujući poticanje slobodnog, raznolikog i pluralističkog medijskog okruženja, kvalitetnog novinarstva i medijske pismenosti, među ostalim u digitalnom okruženju;
- pružanje potpore uspostavi deskova Programa u zemljama sudionicama i aktivnostima deskova Programa te poticanje prekogranične suradnje i razmjene najboljih praksi u kulturnim i kreativnim sektorima.

Kreativni inovativni laboratorij

CREA-CROSS-2021-INNOVLAB

OTVOREN POZIV	8. LIPNJA 2021
ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	5. LISTOPADA 2021 17:00 CET
EVALUACIJA	LISTOPAD – PROSINAC 2021
OBJAVA REZULTATA EVALUACIJE	SIJEČANJ 2022
POTPISIVANJE GRANT AGREEMENTA	VELJAČA 2022

<https://bit.ly/3hl0oa7>

UKUPAN PRORAČUN EUR 6 320 000

TRAJANJE → 24 mjeseca

Partnerski konzorcij: min 3 partnera iz min 2 različite države

AKTIVNOSTI → dizajn, razvoj i testiranje inovativnih alata, modeli i rješenja primjenjivih u KKS i audiovizualnom sektoru.

CILJ → poticanje konkurentnosti, suradnji, cirkulacija, vidljivosti, dostupnosti, raznolikosti i povećanje publike u svim sektorima.

OČEKIVANI REZULTATI:

- poboljšati konkurentnost europskog audiovizualnog i drugih kulturnih i kreativnih sektora kroz međusektorsku suradnju;
- povećati prijenos znanja između različitih sektora kreativne industrije;
- povećati vidljivost, dostupnost i raznolikost europskog sadržaja u digitalno doba;
- poboljšati poslovne modele i upotrebu podataka;
- povećati potencijalnu publiku europskog sadržaja u digitalno doba.

DG CONNECT & EACEA
WEBINAR:
EU grants for news
media collaboration

5/7/2021
15:00-17:00

Novinarsko partnerstvo

CREA-CROSS-2021-JOURPART

OTVOREN POZIV	14. LIPNJA 2021
ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	26. KOLOVOZA 2021 17:00 CET
EVALUACIJA	RUJAN – LISTOPAD 2021
OBJAVA REZULTATA EVALUACIJE	STUDENI 2021
POTPISIVANJE GRANT AGREEMENTA	PROSINAC 2021

UKUPAN PRORAČUN EUR 7 600 000

TRAJANJE → 24 mjeseca

Partnerski konzorcij: min 3 partnera iz min 3 različite države

PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI: neprofitne, javne ili privatne medijske kuće (uključujući pisani / internetski tisak, radio / podcaste, TV itd.), organizacije koje se bave medijskim informiranjem poput medijskih udruga, nevladinih organizacija, novinarskih fondova, organizacija za osposobljavanje koje su fokusirane na medijske profesionalce.

PRIORITETI:

- poticanje suradničke poslovne transformacije
- poticanje projekata suradničkog novinarstva

<https://bit.ly/3y977uD>

Tehnički uvjeti

FTOP

<https://www.youtube.com/watch?v=YPhw5SR4C5M>





CREATIVE EUROPE – CULTURE INFO DAY

<https://webcast.ec.europa.eu/creative-europe-culture-infoday-24-06-21?fbclid=IwAR2T1XBibYw9En7rmX9mzsy0EyWfhHdpPabnwgRRZL5EDLemUZBmeDzvtPs>

Online-Sessions: Creative Europe MEDIA and Cross-sectoral (30/6/2021 – 16/7/2021)

https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-sessions-creative-europe-media-and-cross-sectoral_en

Projektne prijedlozi se ocjenjuju prema **4 osnovne kategorije**, pri čemu je potrebno prijeći pojedinačni bodovni prag po kategorijama (50%) i ukupni bodovni prag (70/100):

-  relevantnost u odnosu na prioritete
-  kvaliteta sadržaja i aktivnosti
-  vođenje projekta
-  diseminacija

Paušalni iznosi (*Lump Sums*) - Radni paketi (*Work packages*)

Grant Agreement

Vodeća organizacija | vodeći partner – pravna osoba (privatna ili javna) uspostavljena u državama koje participiraju u programu Kreativna Europa, koja je u mogućnosti dokazati svoje pravno djelovanje za razdoblje od dvije godine do rok predaje prijave.

Funding & tender opportunistic portal (FTOP)

i-Portunus Houses – otvoren natječaj

i-Portunus - pilot projekt EK za podršku za mobilnosti umjetnika i kulturnih profesionalaca

i-Portunus Houses bavi se testiranjem različitih modela mobilnosti za umjetnike, stvaraoce i kulturne profesionalce.

Prvi natječaj - round 1: **petak, 21. svibnja - srijeda, 30. lipnja 2021. godine**

Drugi natječaj - round 2: **ponedjeljak, 23. kolovoza - nedjelja, 3 listopada 2021. godine**

Proračun: 500.000,00 eura



**CALL FOR i-PORTUNUS HOUSES
IS NOW OPEN!**

i-Portunus
Supporting Creative Mobility

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

European
Cultural
Foundation

Kn
Zaklada
Kultura nova

MitOst

SLJEDEĆI KORACI ...

CED@MIN-KULTURE.HR

WWW.DESKKULTURA.HR

FB: Creative Europe Desk
– Culture Office Croatia

INDIVIDUALNE KONZULTACIJE

- ✓ do 9. srpnja - Partner search obrazac
- ✓ do 26. srpnja – opis projekta
- ✓ do 13. kolovoza – pregled prijavnica

EDUKACIJE DKE – KULTURA HR

- petak 16. srpnja → COOP & NET
- početak rujna → LIT & PLAT

2021. ————— 2027.

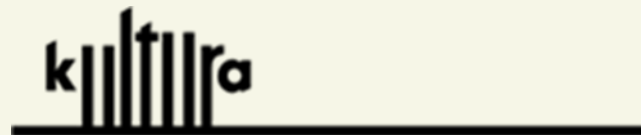
Pomaknimo granice!

#CreativeEurope

Hvala na pažnji!

Desk Kreativne Europe – ured Kultura Hrvatska
Ministarstvo kulture i medija RH
Runjaninova 2
10 000 Zagreb

01/ 4866 285 **Anera Stopfer**,
01/ 4866 312 **Morana Bigač Leš**
ced@min-kulture.hr



www.deskkultura.hr

**FB: Creative Europe Desk – Culture Office
Croatia**