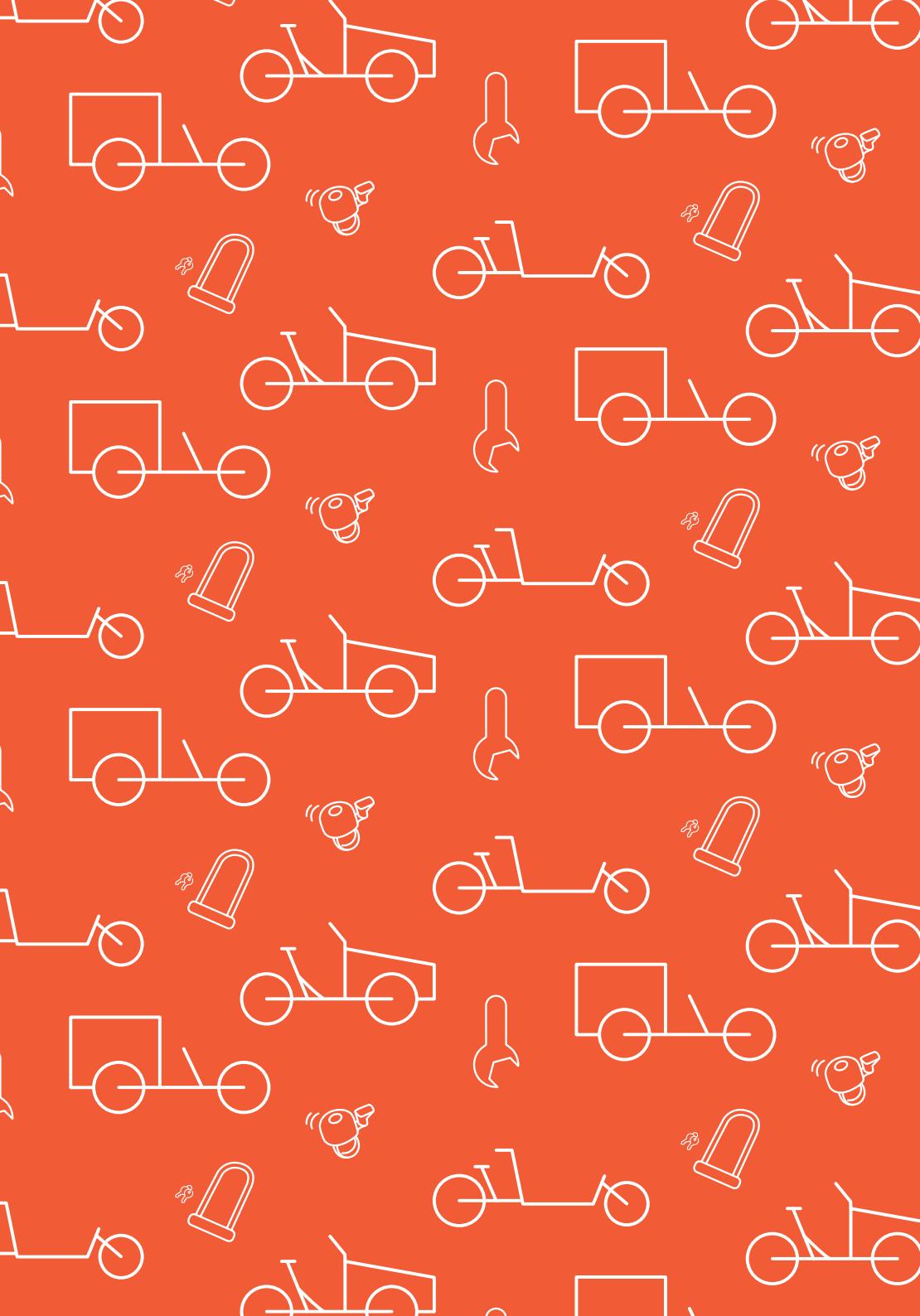


Teretni bicikli

vodič za trgovce





Teretni bicikl: vodič za prodavače
2019

CycleLogistics - CityChangerCargoBike
www.cyclelogistics.eu

U ovom su dokumentu korišteni fontovi Lato i Merriweather

Voditelji projekta
Copenhagenize Design Co.
FGM-AMOR

Suradnici
Europska biciklistička federacija
Europska biciklističko-logistička federacija

Dizajn
Copenhagenize Design Co.



O nama

City Changer Cargo Bike (CCCB) uspjeh temelji na neizmjernom potencijalu teretnih bicikla. Promičemo njihovu uporabu u javne, osobne i komercijalne svrhe. Zahvaljujući podršci programa Horizon2020, CCCB okuplja tim koji se sastoji od 20 partnera, od Norveške do Grčke i od Ujedinjenog Kraljevstva do Bugarske. Vodeći se najboljim primjerima iz Europe, inicijativa će podizati razinu osviještenosti ljudi, podržavati primjenu teretnih bicikla te podržavati druge inicijative za korištenje teretnih bicikla. Takvim ćemo pristupom poticati napredak kojim će se, među ostalim, nuditi održivije logističke operacije, unaprijediti javni prostor, uključiti građane te smanjiti gužve u prometu. Inicijativa će također, razvojem novih shema financiranja i pružanjem mogućnosti besplatnog isprobavanja teretnih bicikla, nastojati dovesti teretne bicikle u europske gradove.



Izvršni sažetak

Ovaj će vodič trgovcima pružiti novo nadahnuće i uvid u rastuće tržište i mogućnosti teretnih bicikla u europskim gradovima. Zahvaljujući novim mogućnostima javnog financiranja, inovacijama napajanja, trendovima u načinu života te poboljšanoj biciklističkoj infrastrukturi, sada je pravi trenutak da trgovine biciklima stvore reputaciju predvodnika na tržištu, tj. onih koji će potaknuti promjene u lokalnim zajednicama.



Što je teretni bicikl?

Teretni bicikli posebno su osmišljeni kako bi se njima prevozio teret, bilo da je riječ o nečemu teškom, laganom, velikom ili malom. Teretni bicikli dolaze u mnogo oblika, u rasponu od klasičnog bicikla s košarom (tzv. Short-John), preko teretnih modela na tri kotača, do posebno izrađenih modela na četiri kotača s pomoćnim električnim pogonom za posebne komercijalne svrhe. Iako su teretni bicikli u uporabi više od stotinu godina, zahvaljujući nedavnim inovacijama u dizajnu i napajanju, suvremenii su modeli mnogo učinkovitiji i pristupačniji.

Teretni bicikli postoje u tradicionalnoj varijanti s lancem na mehanički pogon i u varijanti s električnim pomoćnim pogonom. Obje su opcije korisne, a svaka ima prednosti i mane. Pojednostavljeno rečeno, tradicionalni su bicikli laganiji, povoljniji i lakši za održavanje. Bicikli s pomoćnim električnim pogonom ne samo da mogu prevoziti teret veće težine nego su interesantni i mnogo široj publici na mnogo većim područjima.

Tržište teretnim biciklima

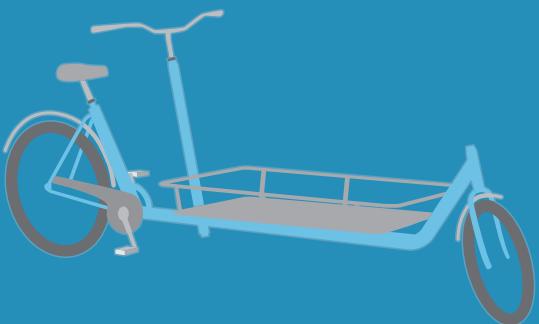


Tijekom proteklog desetljeća proizvođači i vozači teretnih bicikla svjedoče značajnom porastu koji se umnogome može zahvaliti inovativnim rješenjima s pomoćnim pogonom na baterije. U časopisima i dokumentarnim filmovima, na međunarodnim konferencijama i unutar profesionalnih organizacija govori se o sve većoj popularnosti teretnih bicikla. Ta je rastuća popularnost potaknula i rast njihove proizvodnje pa iz zemalja poput Danske, Francuske, Nizozemske i Njemačke stižu novi, inovativni modeli. Trenutačno na tržištu postoji više od 40 različitih proizvođača teretnih bicikla – među njima su etablirani brendovi, nove tvrtke pa čak i proizvođači automobila s dugom tradicijom.

U brojkama to znači da je globalno tržište električnih teretnih bicikla krajem 2018. procijenjeno na 352 milijuna eura. Do 2026. predviđa se godišnja stopa rasta od 13,3%, a u tom će trenutku globalno tržište dosegnuti vrijednost od 960 milijuna eura. Očekuje se da će europsko tržište donijeti velik dio toga rasta, a tome smo dijelom već i svjedoci.¹ Samo se u Njemačkoj 2016. prodalo 15.000 električnih teretnih bicikla. Iako brojke za 2018. još nisu dostupne, smatra se da su više nego dvostruko veće.²

¹ Persistence Market Research. 2018. Global Market Study on Electric Cargo Bikes. Available at <https://www.persistencemarketresearch.com/market-research/electric-cargo-bikes-market.asp>

² Forbes.com. Carlton Reid. 2019. Cargobikes Not Drones Are The Future For Urban Deliveries



Norveški časopis *Cargobike Magazine* ustanovio je tri široke kategorije teretnih bicikla za svakodnevnu uporabu: kratke teretne bicikle, bicikle na dva kotača i tricikle.

Kratki teretni bicikli odlični su za kupce koji žele prenositi veće terete, ali ne žele naročito velik bicikl. Njima se lako upravlja i lako ih se može smjestiti na vlak. Na ovom tržištu ističu se proizvođači *Omnium* i *Velorbis*.

Bicikli na dva kotača odlični su za kupce koji traže brz bicikl kojim je lako upravljati, a da se pritom na njemu mogu prevoziti i ljudi i teret. Postoji čitav niz oblika među kojima se neki odlikuju geometrijskim linijama namijenjenim većim brzinama dok drugi imaju opuštenije položaje za sjedenje. Popularni proizvođači ovakvih modela su *Bullitt*, *Omnium*, *Riese & Müller*, *Bakfiets* i *Urban Arrow*.

Tricikli se smatraju monovolumenima u svijetu bicikla. Odlični su za prijevoz više putnika ili većeg tereta, a omogućuju nešto sporiju, no stabilnu vožnju. Naročito su stabilni pri manjim brzinama i vrlo su udobni za putnike. Popularni proizvođači ovakvih modela su *Christania Bikes*, *Butchers & Bicycles*, *Babboe* i *Nihola*.



Tko vozi teretne bicikle?

Obitelji

Teretni su bicikli iznimno prikladni za mnoge sva-kodnevne logističke potrebe urbanih obitelji. Diljem Europe teretni bicikli zamjenjuju automobile i tako daju vjetar u leđa konceptu života bez automobila. Budući da mogu prevoziti djecu, namirnice, igračke i kućne ljubimce (a katkada i sve to odjednom) te da imaju veliku nosivost, teretni bicikli daju novo zna-čenje prijevozu moderne urbane obitelji.

Istraživanja pokazuju da se 80% svih privatnih lo-gističkih izlazaka (odlazak u kupovinu, na rekreaciju i sl.) može obaviti (teretnim) bicikлом, a u tu ra-čunicu uopće nije uključen dnevni prijevoz djece za koji je teretni bicikl odlična alternativa drugom obi-teljskom automobilu. U Oslu su obitelji organizirale susrete pod nazivom *Biking Baby Meetup* pri kojima se roditelji voze gradom duž rekreacijskih staza i po-zaštićenoj uličnoj infrastrukturi dok su im suputnici na biciklu njihova mala djeca.



Inicijative u zajednici

Osmišljeni su tako da prevoze ljude i dobra, no teretni bicikli pokazali su se izvrsnima u prenošenju ideja. Socijalna poduzeća, društvene skupine i volonterske udruge priglile su teretne bicikle kao korisna sredstva za angažiranje građana, povezivanje susjeda i obavljanje raznih poslova, koliko god maleni ili veliki oni bili. S više od 1200 lokalnih ograna u više od 40 zemalja, *Cycling Without Age* služi se rikšama, vrstom teretnog bicikla, kako bi olakšao međugeneracijske veze prilikom suočavanja s problemom mentalnih bolesti kod starije populacije.

Tvrтke

Suočene sa sve oštrijom *online* konkurencijom, mnoge lokalne trgovine traže načine kako će bolje opslužiti svoje klijente i povezati se s njima. Za neke je trgovce teretni bicikl imao važnu ulogu u tim nastojanjima. Od dostave proizvoda do malih uličnih *pop-up* dućana; fleksibilnost, marketinški potencijal i niski trošak nabave teretnog bicikla učinili su ga sastavnim dijelom poslovanja. Dobar je primjer *Bike and Bloom*, tvrtka iz Kopenhagena koja prodaju i dostavu cvijeća izvršava teretnim biciklom.

Zašto sad?



Tehnološki napredak i globalni trendovi urbanog življenja doveli su nas do točke u kojoj se čini da teretni bicikl može riješiti brojne potrebe stanovnika grada. Povoljne i učinkovite punjive baterije proširile su tržište potencijalnih korisnika teretnog bicikla.

Istodobno, sve veća nastojanja gradova da riješe problem prometnih čepova, smanje razinu ispuštanja štetnih plinova i ublaže učinke klimatskih promjena stvaraju sve povoljnije uvjete da bicikliranje postane svakodnevni način prijevoza (iako su te promjene spore). Sve veće mreže biciklističkih staza pomažu u tome da nove generacije prihvate bicikl kao svakodnevno prijevozno sredstvo i tako olakšavaju život onima koji nemaju osobni automobil. Ova kombinacija uvjeta ukazuje na sve veći potencijal teretnih bicikla, naročito za obitelji s malom djecom, male tvrtke i društvene inicijative.

Zahvaljujući kombinaciji tih čimbenika sada je pravi trenutak da trgovine biciklima stvore reputaciju predvodnika na tržištu, tj. onih koji će potaknuti promjene u lokalnim zajednicama.



Što će privući kupce

Povoljnost

Od prijevoza djece po gradu do prenošenja pokućstva, teretnim se biciklom može odraditi čitav niz vožnji koje se inače najlakše obavljaju privatnim automobilom. Stoga, iako su teretni bicikli relativno skupi u usporedbi s klasičnim biciklom, kupci mogu uštedjeti odmah u startu i kasnije, na operativnim troškovima, tako što će smanjiti ovisnost o automobilu, naročito kad je riječ o svakodnevnim vožnjama po gradu. Štoviše, kvalitetni teretni bicikli dugo zadržavaju vrijednost pa je moguća i preprodaja kad za nju dođe vrijeme.

Brzina i pouzdanost

Teretni su bicikli jednako pouzdani kao klasični bicikli te se mogu voziti po svim vremenskim i prometnim uvjetima. No njihova je prednost i u tome što mogu pristupiti područjima kojima će za automobile i kamione u najboljem slučaju pristup biti otežan. Osim toga, vozači teretnih bicikla mogu imati pristup i off-road infrastrukturi koja će biti vrijedna mogućnost u područjima s otežanim pristupom.

Udobnost i praktičnost

Stabilnost teretnog bicikla na tri kotača čini ga izneđujuće udobnim i stabilnim tijekom vožnje. Ne morate čak ni maknuti noge s pedala kad se zaustavite na crvenom semaforu. Osim toga, zahvaljujući njihovo-



voj veličini, teretni su bicikli lakše uočljivi u prometu. Kada stignete na odredište, parkirat ćeće se toliko lako da će problem traženja parkinga za automobil postati tek blijedo sjećanje. Vrlo je praktično moći lako i brzo prevoziti prijatelje, obitelj, pokućstvo, namirnice i/ili radnu opremu pa je teretni bicikl zato neizostavno prometno sredstvo. Teretne se bicikle prvo promatra kao posebnu pogodnost, no vrlo brzo postanu nužnost.

Ekološka prihvatljivost

Posve je jasno da su teretni bicikli doista ekološki prihvatljiva alternativa osobnom automobilu, kombiju ili kamionu. Za mlade obitelji koje više ne žele automobil ili žele živjeti bez automobila dok žongliraju roditeljskim obvezama teretni je bicikl savršeno rješenje. U kontekstu poslovanja među tvrtkama (business-to-business), teretni se bicikli dobro uklapaju u zahtjeve o društvenoj odgovornosti tvrtki kada su dokazi o ekološkom poslovanju značajan faktor pri odluci o kupnji.

Zabava

Bilo da je riječ o nasmijanim licima djece koji se voze na teretnom biciklu na tri kotača ili da se prijatelji voze kući nakon izlaska, dovoljno je vidjeti ljude kako uživaju u teretnim biciklima i bicikli se prodaju sami od sebe. U usporedbi s klasičnim prikolicama za bicikle, teretni bicikli na kojima se teret vozi sprijeda pružaju više mogućnosti za uživanje i interakciju između vozača i dodatnog putnika. Teretni bicikli potvrđuju staro pravilo: nije važno odredište, treba uživati u putovanju.

Dobro je znati



Kvaliteta je ključna

Kao i kod bilo koje investicije od koje očekujemo da traje godinama, kvaliteta je ključna. Općenito govoreci, oni proizvođači koji su specijalizirani za teretne bicikle i kojima su oni primarni proizvod više pozornosti posvećuju dizajnu i kvaliteti. Tražite brendove koji su ostvarili uspjeh u zemljama s tradicijom vožnje teretnih bicikla kao što su Nizozemska i Danska. Ondašnje zrelije tržište teretnih bicikla mnogo važnosti pridaje kvaliteti i reputaciji.

Financijska pomoć je moguća

Vlade sve većeg broja europskih zemalja implementiraju sheme za subvencioniranje teretnih bicikla kako za osobnu uporabu, tako i za poslovne korisnike. Vlade su u Ujedinjenom Kraljevstvu i Švedskoj npr. najavile uvođenje shema kojima će subvencionirati 20% odnosno 25% kupnje bilo kojeg novog teretnog bicikla s dodatnim električnim pogonom.^{3,4}



Slični se financijski poticaji nude u Austriji, Norveškoj i Francuskoj.

Potreba za kontinuiranim servisiranjem

Kao i bilo koji drugi bicikl (ili vozilo), i teretne je bicikle potrebno redovito održavati. Za robusnije modele s pomoćnim električnim pogonom važno je imati dodatne kvalifikacije za održavanje. Proizvođači teretnih bicikla neprestano naglašavaju koliko je važno da distributeri imaju certifikat za održavanje dodatnih električnih pogona (npr. Shimano ili Bosch) te iskustvo u održavanju hidrauličkih sustava kočenja.

Probne vožnje su presudne

S obzirom na opseg investicije i njezin utjecaj na obavljanje svakodnevnih zadataka, probne vožnje važan su dio iskustva kupca. Ponudite li potencijalnim kupcima rezervne dijelove koji će služiti kao teret prilikom testne vožnje, lakše će shvatiti kakve su performanse teretnog bicikla u nizu situacija. Za dugotrajnije probne vožnje sve veći broj gradova uspješno se služi "knjižnicama bicikla" u kojima građani mogu testirati bicikle svih oblika i veličina, uključujući i teretne bicikle. Sudjelovanjem i pružanjem podrške takvim inicijativama možete učinkovito educirati potencijalne kupce.

Opasnost od krađe

Teretni bicikli obično zadržavaju vrijednost tijekom cijelog životnog vijeka i zbog toga pri preprodaju imaju visoke cijene. U jednu je ruku to odlična vijest za potencijalne kupce jer će njihova investicija zadržati vrijednost. U drugu su ruku teretni bicikli odlična meta za lopove. Stoga se kupcima preporučuje kupnja dodatnog osiguranja povrh sigurnosnih lokota. Nekoliko proizvođača teretnih bicikla testira ugrađene GPS sustave, no ta su testiranja još u začetku.

Isplati se za njih odvojiti dodatni prostor

Podrazumijeva se da teretni bicikli, naročito oni na tri ili četiri kotača zauzimaju više mesta u izložbenom prostoru trgovine. No ne dajte da vas to razuvjeri! Teretni bicikli više su od pukog bicikla, oni su važan dio jednadžbe u borbi za gradove prilagođene biciklima jer pokazuju potencijal bicikla za izvršavanje svakodnevnih poslova. Zanimljivo je primjetiti da



mnoge trgovine biciklima kažu da su teretni bicikli vrlo atraktivni i da zahvaljujući njima s kupcima lako započinju razgovor te privlače širok spektar zainteresiranih kupaca.

Koristite dodatke!

S obzirom na fleksibilnost teretnih bicikla, postoji bezbroj načina kako ih prilagoditi potrebama određenog kupca. Čak se pojavio čitav niz proizvođača dodataka za teretne bicikle. Od zaštitnih lukova do cerada protiv kiše, hladnjaka i uređaja za praćenje, sve je dostupno od trećih strana.



³ Department for Transport. (2018). Reformed Plug-In Car Grant extended into next decade. Accessed via <https://www.gov.uk/government/news/> Feb. 14, 2019.

⁴ Cykelfrämjandet. (2017). Vi Välkomnar elcykelpremie. Accessed via cykelframjandet.se Feb. 14, 2019



Što poduzeti?

Obratite se distributerima i proizvođačima

Sve veći broj proizvođača teretnih bicikla izlazi na nova tržišta u Europi i inozemstvu. Neki prodaju izravno maloprodajnim mjestima, a drugi imaju ugovore s centraliziranim distributerima. Nakon što istražite mogućnosti distribucije u svom području, kontaktirajte potencijalne dobavljače kako biste učinili prvi korak. I Europska biciklističko-logistička federacija i organizacija *Cycling Industries Europe* (CIE) odlični su izvori informacija i mesta na kojima možete proširiti svoju mrežu kontakata.

Uključite se u raspravu

Rasprava o teretnim biciklima sve je popularnija tema na međunarodnoj razini, naročito na internetskim forumima. Pridružite li se lokalnim forumima, kao prodavač ćete bolje razumjeti potrebe i preferencije na lokalnoj razini. Ako ne možete pronaći postojeći forum, otvorite vlastiti!

Sudjelujte u događanjima

Događanja kojima su teretni bicikli u fokusu, bilo na međunarodnoj ili lokalnoj razini, sve su popularnija, naročito u Europi. Festivali teretnih bicikla u Poljskoj, Belgiji i Ujedinjenom Kraljevstvu privlače širok krug zagovornika, proizvođača, vlasnika bicikla i srodnih tvrtki. Na lokalnoj razini zagovornici uporabe teretnih bicikla i gorljive biciklističke zajednice organiziraju utrke teretnim biciklima za bicikliste svih razina. Ti *svajerløb* (danska tradicija još od 30-ih godina 20.st.) zabavna su događanja na kojima se vidi potencijal teretnih bicikla.



GRAD DUBROVNIK
CITY OF DUBROVNIK



RESPECT
THE CITY
POŠTUJMO
GRAD

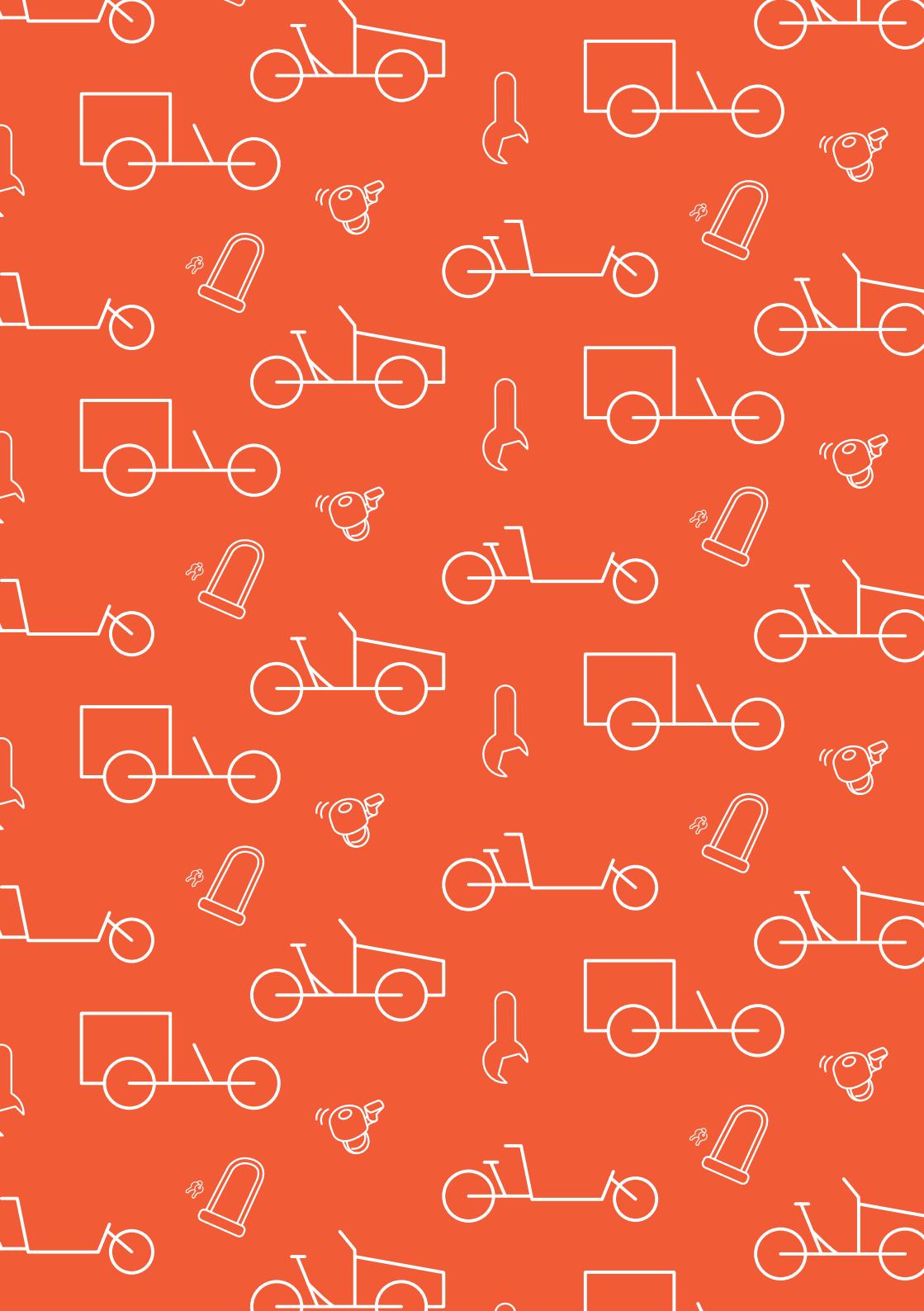


THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION



This project has received
funding from the European
Union's Horizon 2020 research
and innovation programme under
grant agreement No. 769086

Ovaj dokument sadržava isključivo mišljenja autora i Iz-
vršna agencija za inovacije i mreže (INEA) nije odgovorna
ni za kakvu uporabu informacija iz ovog dokumenta.



Sadržaj publikacije isključiva je
odgovornost Grada Dubrovnika

Više informacija o projektu
City Changer Cargo Bike (CCCB)
možete pronaći na www.dubrovnik.hr

 follow us on facebook
[facebook.com/cyclelogistics](https://www.facebook.com/cyclelogistics)

 follow us on instagram
[@CycleLogistics](https://www.instagram.com/CycleLogistics)

 follow us on twitter
[@CycleLogistics](https://twitter.com/CycleLogistics)

 join us on linkedin
[Cycle Logistics](https://www.linkedin.com/company/cycle-logistics/)

 email us at
Info@cyclelogistics.eu

