



DURA

Dubrovačka razvojna agencija
Dubrovnik Development Agency

Branitelja Dubrovnik 15, 20000 Dubrovnik, W: www.dura.hr E: info@dura.hr T: 020 638 236 F: 020 638 237

PROJEKTNI ZADATAK

1. O projektu participativnog budžetiranja

Participativno budžetiranje (PB) omogućit će građanima Grada Dubrovnika **financiranje ideja koje doprinose razvoju njihove zajednice putem gradskih kotareva i mjesnih odbora.**

Participativno budžetiranje donosi **brojne koristi** za građane/ke, ali i za predstavnike/ice vlasti te društvo općenito te potiče **aktivnije građanstvo.**

Provedba modela participativnog budžetiranja za Grad Dubrovnik predviđena je na razini gradskih kotareva i mjesnih odbora na način da **građani**, pripadnici određenog gradskog kotara/mjesnog odbora na radionicama **osmišljavaju projekte** koje potom, temeljem broja glasova, **predlažu gradskoj upravi za financiranje.**

Prihvatljivost i izvedivost predloženih projekata provjeravaju nadležni upravni odjeli nakon čega o tome koji će se projekti realizirati **odlučuju građani u pripadajućim gradskim kotarevima/mjesnim odborima - glasovanjem.**

Projekte dalje razrađuju i realiziraju upravni odjeli u suradnji s predlagateljima.

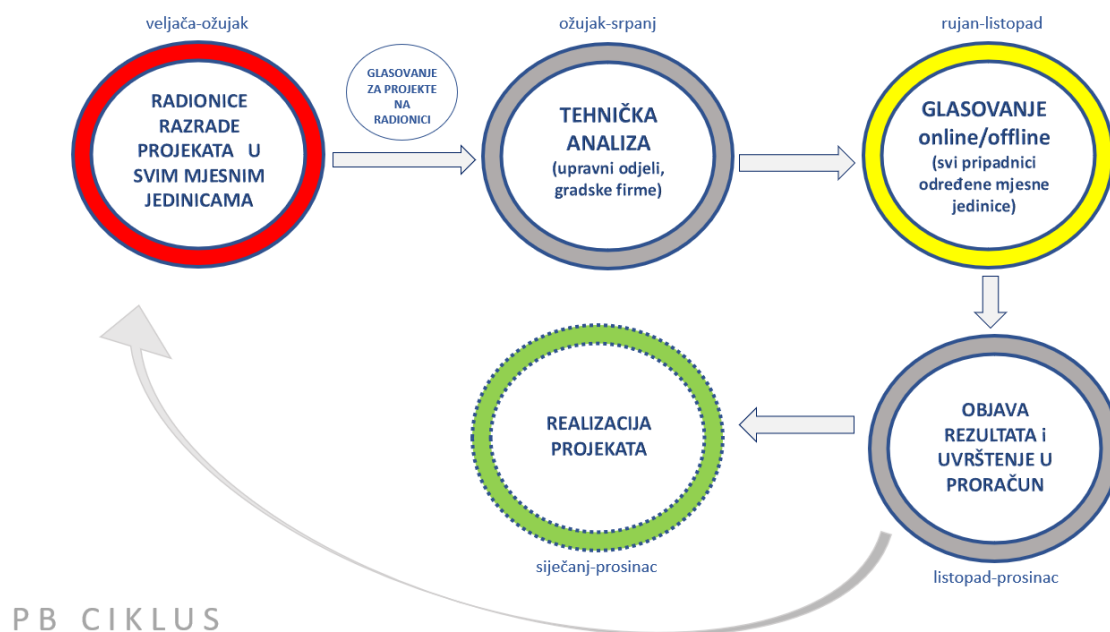
Projekt participativnog budžetiranja provodi se i u osnovnim školama Grada Dubrovnika (6. i 7. razredi) te time doprinosi ishodima građanskog obrazovanja. Školarcima je na raspolaganju određeni iznos za koji na razini generacija predlažu projekte za poboljšanje škole i svoje svakodnevnice u školi.



DURA

Dubrovačka razvojna agencija
Dubrovnik Development Agency

Branitelja Dubrovnik 15, 20000 Dubrovnik, W: www.dura.hr E: info@dura.hr T: 020 638 236 F: 020 638 237



[Kratak pregled procesa PB-a u New Yorku.](#)

PB omogućava nositeljima vlasti:

- bolji uvid u potrebe zajednice
- transparentnost i legitimitet procesa odlučivanja i donošenja odluka
- izgradnju zajedničkog identiteta i povjerenje građana

Građani su putem PB-a uključeni u proces:

- identifikacije problema
- odlučivanja o prioritetima djelovanja
- implementacije projekata
- nadzora izvedbe i evaluacije realizacije projekata



DURA

Dubrovačka razvojna agencija
Dubrovnik Development Agency

Branitelja Dubrovnika 15, 20000 Dubrovnik, W: www.dura.hr E: info@dura.hr T: 020 638 236 F: 020 638 237

2. Projektni zadatak --- predmet natječaja

Pri izradi vizualnog identiteta, slogana i naziva projekta participativnog budžetiranja za potrebno je prvenstveno voditi računa o ideji participativne i izravne demokracije i uključivanja građana u donošenje odluka, ideji javnog interesa i odgovornog upravljanja javnim resursima.

Ovaj vizualni identitet, slogan i naziv projekta trebaju stvoriti prepoznatljiv i jedinstven okvir za 'sudjelovanje' i 'doprinos kvaliteti života zajednice', 'osjećaj pripadnosti zajednici i odgovornosti za istu' koristeći se različitim specifičnim oblicima i načinima komunikacije te prezentacije sadržaja.

Jednu ili više odrednica koje se traže natječajem (vizualni identitet i/ili slogan i/ili naziv projekta) potrebno je temeljiti na specifičnostima područja Grada Dubrovnika kao što su npr. specifičnosti krajolika, povijest, suvremeni trendovi, lingvistički okvir i dr.

Predloženo rješenje komunicira s više dobnih skupina društva tj. s djecom i mladima (12-17) i svim punoljetnim članovima društva.

Prezentacija idejnog rješenja treba pružiti temelj za razumijevanje prijedloga, te kao takva mora sadržavati:

1. Naziv projekta na hrvatskom i engleskom jeziku
2. Slogan projekta na hrvatskom i engleskom jeziku
3. prijedlog idejnog rješenja vizualnog identiteta - uz osnovne uporabne standarde, odnosno primjere uporabe: pozitiv, negativ, odnos znaka i logotipa, program boja (uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti), minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotreba u različitim formatima /vertikalni i horizontalni – sve prikazano u svim varijantama korištenja znaka / i logotipa, te definiciju sustava tipografije (primarna i eventualno sekundarna tipografija)
4. Dinamični prikaz logotipa (animacija)
5. koncept - kratak i jasan tekstualni opis rješenja na hrvatskom jeziku (do 1 kartice)



DURA

Dubrovačka razvojna agencija
Dubrovnik Development Agency

Branitelja Dubrovnik 15, 20000 Dubrovnik, W: www.dura.hr E: info@dura.hr T: 020 638 236 F: 020 638 237

Osim prezentacije osnovnih elemenata vizualnog identiteta, natječajni radovi trebaju sadržavati nekoliko primjera karakteristične primjene vizualnog identiteta:

1. primjenu vizualnog identiteta, slogana i naziva projekta na tiskanim i promotivnim materijalima (npr. olovka, kišobran, plakat, oglas, letak, vozilo javnog gradskog prijevoza - autobus)
2. primjenu vizualnog identiteta, slogana i naziva projekta u digitalnom okruženju (naslovnica internetske stranice, web banner, mobilna aplikacija)

3. Kriteriji vrednovanja rješenja

Prilikom ocjenjivanja pristiglih radova, Ocjenjivački sud vrednovat će idejna rješenja koja suvereno reprezentiraju visoke strukovne standarde, pokazuju promišljenost u pristupu natječajnoj temi, nude identitetsko rješenje i komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, te jednako dobro funkcioniraju u tradicionalnim i novim medijima sukladno njihovim tehnološkim specifičnostima.

Ocjenjivat će se promišljenost i logičnost, originalnost i inovativnost, funkcionalnost i primjenjivost.

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE

KRITERIJ	OBJAŠNENJE	OCJENA	BODOVI
PROMIŠLJENOST	U ovom dijelu naručitelj će ocijeniti promišljenost pristupu temi	Odlično: Rješenje demonstrira novo i temeljito promišljanje problema kroz vizualnost te omogućuje višestruke razine doživljaja vizualnog identiteta kao smislenog i kreativnog. Predloženo rješenje pruža uvid u više slojeva populacije s kojom komunicira poruku aktivnog sudjelovanja u društvu. Naziv projekta i slogan kroz tzv. 'Wow efekt' intuitivno stvara kod promatrača osjećaj novo stvorene vrijednosti koja inspirira i s kojom se želi poistovjetiti.	30
		Dobro: Predloženo rješenje je vizualno promišljeno, smisleno i kreativno, no interpretativno nije slojevito.	



		<p>Ponuditelj je ponudio rješenje koje ispunjava visoke, no ne i najviše, standarde stručnog promišljanja zadatka. Stoga, usprkos novostvorenoj vrijednosti, ne inspirira i ne izaziva tzv. 'Wow efekt' kod promatrača.</p> <p>Ukupan dojam prijave je dobar, ali ne i odličan.</p>	15
		<p>Slabo: Ponuđeno rješenje slabo ispunjava visoke standarde stručnog promišljanja projektnog zadatka te se po svojim estetskim karakteristikama kreće unutar 'generičkih' kreativnih rješenja, što ga čini manje prepoznatljivim, stoga i manje inspirativnim promatračima. Stvoreni dojam jest da je ponuđeno rješenje po svojoj promišljenosti daleko ispod značaja projekta kojeg predstavlja.</p>	5
ORIGINALNOST I INOVATIVNOST	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje originalnost i inovativnost rada prema visokim strukovnim standardima.	<p>Odlično: Zaobilazeći utabane kreativne rute i klišeje, ali i različitost radi različitosti same, rješenje pomiče granice očekivanog, a njegova <i>differentia specifica</i> svjedoči konstantnu i ambicioznu potrebu ljudskog duha za smislenijim i boljim svijetom odnosno boljim životom u istom.</p>	30
		<p>Dobro: Predloženo rješenje je vizualno atraktivno i kreativno no propušta promovirati kreativnost na najvišoj razini originalnosti i inovativnosti tj. pomicati granice očekivanog i inspirirati na aktivno sudjelovanje u društvu.</p> <p>Ponuđeno rješenje previše asocira na neka od generičkih promišljanja problema.</p> <p>Ponuđeno rješenje tek djelomično odgovara zahtjevima iz projektnog zadatka što slabi ukupan dojam prijave te je stoga on tek dobar no ne i odličan.</p>	15
		<p>Slabo: Ponuđeno rješenje slabo ispunjava visoke standarde originalnosti i inovativnosti stručnog vizualnog oblikovanja projektnog zadatka, te se po svojim estetskim karakteristikama kreće unutar 'generičkih' kreativnih rješenja, što ga čini manje atraktivnim. Stvoreni dojam jest da je ponuđeno rješenje po svojoj originalnosti i inovativnosti daleko ispod značaja projekta kojeg predstavlja.</p> <p>Predloženo rješenje po svojim estetskim</p>	5



		karakteristikama tek djelomično odgovara projektnom zadatku što ostavlja slab ukupan dojam prijave.	
FUNKCIONALNOST I PRIMJENJIVOST	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje funkcionalnost i primjenjivost pristiglih prijedloga.	Odlično: Rješenje vizualnog identiteta nudi komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, te jednako dobro funkcionira u tradicionalnim (tisak i tiskovine) i novim medijima (digitalne online platforme). Rješenje vizualnog identiteta, također pokazuje izniman potencijal za atraktivnu multimedijalnu prezentaciju kroz dinamične prikaze, (grafičku animaciju video spotova i gif fileova) na socijalnim mrežama i drugim dinamičnim digitalnim medijima dostupnim prvenstveno, ali ne i isključivo, na pametnim telefonima.	30
		Dobro: Vizualni identitet nudi komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, koji nešto bolje funkcionira u nekom od medija (tradicionalnim i novim medijima). Ponuditelj je ponudio rješenje koje tek djelomično odgovara zahtjevima funkcionalnosti i primjenjivosti raspisanim projektnim zadatkom te je stoga on tek dobar no ne i odličan.	15
		Slabo: Vizualni identitet ne nudi komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, koji bi jednako dobro funkcionirao u tradicionalnim i novim medijima sukladno njihovim tehnološkim specifičnostima. Ponuđeno rješenje slabo odgovara zahtjevima funkcionalnosti raspisanim projektnim zadatkom i kriterijima struke te je stoga njegova primjena izuzetno ograničena.	5