

## PLAN VREDNOVANJA STRATEGIJE RAZVOJA URBANOG PODRUČJA DUBROVNIK ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027.g.

<b>1. VREDNOVANJE TIJEKOM IZRADE (PRETHODNO VREDNOVANJE)</b>	
<b>SADRŽAJ I SVRHA VREDNOVANJA</b>	Osnovna svrha prethodnog vrednovanja je poboljšanje kvalitete, relevantnosti i koherentnosti Strategije, a time ujedno i kvalitete cjelokupnog procesa programiranja. Prethodno vrednovanje je usmjereno prvenstveno na analizu snaga, slabosti i razvojnog potencijala Urbanog područja Dubrovnik te procjenu relevantnosti uspostavljenog strateškog okvira. Prethodno vrednovanje pruža potrebnu osnovu za praćenje i buduće vrednovanje, na način da osigurava oblikovanje jasnih i mjerljivih ciljeva te pokazatelja za praćenje ostvarenja ciljeva.
<b>VREMENSKI RASPORED VREDNOVANJA</b>	II. kvartal 2022. godine – IV. kvartal 2022. godine <i>Prethodno vrednovanje je iterativan i interaktivan proces koji se obavlja istovremeno uz pripremu Strategije, te trajanje uvelike ovisi o procesu izrade Strategije i provedbenih akata Strategije, te obvezu izrade Strateške procjene utjecaja na okoliš.</i>
<b>GLAVNA PITANJA TE METODE KOJE ĆE SE KORISTITI ZA POSTUPAK VREDNOVANJA</b>	<p>Glavna pitanja za postupak vrednovanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesu li su razvojna pitanja ispravno utvrđena?</li> <li>• Je li predložena Strategija dobro definirana s jasnim ciljevima i prioritetima te mogu li se ti ciljevi realno ostvariti s financijskim sredstvima alociranim različitim prioritetima?</li> <li>• Jesu li postavljeni ciljevi relevantni, tj. da li odgovaraju na utvrđene potrebe područja i pojedinih sektora?</li> <li>• Jesu li odabrane odgovarajuće intervencije za suočavanje s izazovima s kojima se suočava Urbana aglomeracija ili sektor?</li> <li>• Je li razvidna koherentnost u odnosu na nadređene politike i smjernice?</li> <li>• Jesu li utvrđeni odgovarajući pokazatelji za ciljeve i mogu li ti pokazatelji tvoriti osnovu za budući nadzor i evaluaciju rezultata?</li> <li>• Jesu li mjerljive ciljane vrijednosti za rezultate i utjecaje razmjerne predloženoj raspodjeli resursa unutar Strategije?</li> <li>• Jesu li realistično utvrđene ciljane vrijednosti pokazatelja?</li> <li>• Kakva je kvaliteta uspostavljenog sustava provedbe?</li> </ul> <p>Sažeti opis posla:</p>

	<p>Pregled i ocjena nacрта Strategije istovremeno dok ih priprema tim za izradu strategije, davanje preporuka i mišljenja timu za izradu Strategije tijekom cijelog postupka strateškog planiranja. Konačan rezultat vrednovanja je pripremljeno Završno Izvješće o prethodnom vrednovanju.</p> <p>Korištene metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza dostupnih podataka socio-ekonomskog konteksta</li> <li>• Analiza rezultata partnerskih konzultacija</li> <li>• Sudjelovanje na sastancima Radnih skupina za izradu Strategije te Koordinacijskog i Partnerskog vijeća Urbanog područja Dubrovnik</li> </ul>
<p><b>POTREBNI PODACI I NAČINI PRIKUPLJANJA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zapisnici sjednica Partnerskog vijeća</li> <li>- zapisnici sjednica Koordinacijskog vijeća</li> <li>- konzultacije s dionicima</li> <li>- izvješća o provedenom vrednovanju</li> </ul>
<p><b>OKVIRNI PRORAČUN</b></p>	<p>Do 20.000 kn (+ PDV)</p>
<p><b>2. VREDNOVANJE TIJEKOM PROVEDBE</b></p>	
<p><b>SADRŽAJ I SVRHA VREDNOVANJA</b></p>	<p>Vrednovanje tijekom provedbe procjenjuje kontinuiranu relevantnost Strategije uzimajući u obzir razvoj politika i šire promjene u vanjskom okruženju programa te uspješnost u provedbi Strategije i napredak ka postignuću zacrtanih ciljeva. U slučaju kada podaci dobivenim putem praćenja provedbe otkriju da rezultati provedbe Strategije nisu u skladu s očekivanim napretkom, Grad Dubrovnik može odlučiti o provođenju dodatnih vrednovanja u tijeku provedbe u svrhu detaljnijeg istraživanja razloga koji stoje iza neizvršenja.</p>
<p><b>VREMENSKI RASPORED VREDNOVANJA</b></p>	<p>III. kvartal 2025. godine – IV. kvartal 2025. godine</p>
<p><b>GLAVNA PITANJA TE METODE KOJE ĆE SE KORISTITI ZA POSTUPAK VREDNOVANJA</b></p>	<p>Glavna pitanja za postupak vrednovanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Je li program na tragu ispunjenja svojih ciljeva na osnovi postignutog napretka?</li> <li>• Provode li se intervencije sukladno planu? Ako da, koji sve čimbenici utječu na pravovremenu provedbu intervencija, ako ne, zašto?</li> <li>• Što pospješuje, odnosno otežava provedbu Strategije?</li> <li>• Da li sve provedene intervencije odgovaraju planiranim ciljevima?</li> <li>• Kakav je odnos između učinaka ili koristi Strategije i nastalih troškova?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postoje li određeni ciljevi ili područja koja zaostaju u provedbi?</li> <li>• Ukazuju li pojedini rezultati na koji način pospješiti provedbu?</li> <li>• Postoji li potreba za promjenom akcijskog plana?</li> </ul> <p>Korištene metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza i obrada dostupnih podataka za praćenje provedbe Strategije</li> <li>• Analiza godišnjih izvješća za praćenje provedbe Strategije</li> <li>• Korištenje upitnika te intervjui s ključnim dionicima</li> <li>• Studije slučaja</li> </ul> <p>Dodatna pitanja te metode koje će biti korištene u postupku vrednovanja razraditi će se prilikom sastavljanja opisa poslova.</p>
<b>POTREBNI PODACI I NAČINI PRIKUPLJANJA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- redovna dostava podataka o projektima u provedbi ili provedenima</li> <li>- zahtjevi za dostavu podataka nositeljima provedbe</li> </ul>
<b>OKVIRNI PRORAČUN</b>	Do 20.000 kn (+ PDV)
<b>3. VREDNOVANJE NAKON PROVEDBE</b>	
<b>SADRŽAJ I SVRHA VREDNOVANJA</b>	Vrednovanje nakon provedbe procjenjuje učinak i djelotvornost Strategije, odnosno do koje su mjere postignuti ciljevi Strategije, te da li je Strategija mogla imati snažnije učinke uz korištenje identičnih resursa.
<b>VREMENSKI RASPORED VREDNOVANJA</b>	IV. kvartal 2029. godine – I. kvartal 2030. godine

<p><b>GLAVNA PITANJA TE METODE KOJE ĆE SE KORISTITI ZA POSTUPAK VREDNOVANJA</b></p>	<p>Glavna pitanja za postupak vrednovanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesu li ciljevi Strategije ostvareni?</li> <li>• Koje su intervencije uspješno provedene?</li> <li>• Jesu li se intervencije tijekom provedbe Strategije uspješno prilagođavale promjenama u kontekstu?</li> <li>• Koje promjene se mogu identificirati u odnosu na ciljeve intervencija?</li> <li>• Do koje mjere se mogu identificirane promjene pripisati intervencijama?</li> <li>• Je li došlo do nenamjernih učinaka?</li> <li>• Koji mehanizmi su odgovorni za proizvedene učinke intervencija?</li> <li>• Koji su ključni kontekstualni čimbenici tih mehanizama?</li> <li>• Je li učinak drugačiji po podskupinama u odnosu na glavnu ciljanu skupinu?</li> <li>• Hoće li se kratkoročni učinci intervencija razlikovati od onih dugoročnih?</li> </ul> <p>Korištene metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza i obrada dostupnih podataka za praćenje provedbe Strategije</li> <li>• Analiza godišnjih izvješća za praćenje provedbe Strategije</li> <li>• Korištenje upitnika te intervjui s ključnim dionicima</li> <li>• Studije slučaja</li> </ul> <p>Dodatna pitanja te metode koje će biti korištene u postupku vrednovanja razraditi će se prilikom sastavljanja opisa poslova.</p>
<p><b>POTREBNI PODACI I NAČINI PRIKUPLJANJA</b></p>	<p>- Izvješća o provedbi Strategije</p>
<p><b>OKVIRNI PRORAČUN</b></p>	<p>Do 20.000 kn (+ PDV)</p>