

## PROJEKTNI ZADATAK

### NABAVA USLUGE IZRADE PROMO FILMA U OKVIRU PROJEKTA LAZARETI – KREATIVNA ČETVRT DUBROVNIKA KK.06.1.1.01.075

#### 1. Osnovne informacije o projektu „Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika”

Grad Dubrovnik nositelj je projekta „Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika“ KK.06.1.1.01.075 prijavljenog na natječaj Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine, a za koji je 11. srpnja 2017. godine potpisan ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava Europske unije između Grada Dubrovnika, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije

Naziv projekta: Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika

Prijavitelj: Grad Dubrovnik

Partneri:

Zavod za obnovu Dubrovnika  
Turistička zajednica grada Dubrovnika  
Razvojna agencija Grada Dubrovnika DURA  
Deša Pro d.o.o.  
Udruga Deša – Dubrovnik  
Art radionica Lazareti  
Studentski teatar Lero  
Folklorni ansambl Linđo  
Dubrovačka ART udruga bez granica  
Artur Sebastian Design

Ukupni prihvatljivi troškovi projekta određeni su na maksimalno 30.944.625,74 kuna, od čega Europska unija kroz Europski fond za regionalni razvoj sufinancira 25.995.571,00 kuna. Projekt se provodi u razdoblju od 17. studenoga 2015. godine do 17. prosinca 2018. godine.

#### Kratki opis projekta:

Projekt Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika osmišljen je kroz jedanaest komponenti.

- Komponenta 1: Obnova tri neobnovljene lađe i opremanje 5 lađa kompleksa Lazareti kojima upravlja Grad Dubrovnik
- Komponenta 2: Razvoj kulturno-turističkih sadržaja u 5 obnovljenih lađa Lazareta kojima upravlja Grad Dubrovnik
- Komponenta 3: Davanje u zakup postojećih obnovljenih prostora sa svrhom otvaranja kafića i restorana
- Komponenta 4: Razvoj novih sadržaja – DEŠA
- Komponenta 5: Razvoj autohtonih suvenira – DEŠA PRO
- Komponenta 6: Uvođenje novih plesova, jačanje kapaciteta zaposlenika FA Linđo i promocija
- Komponenta 7: Osmišljavanje i proizvodnja autohtonih suvenira – FA Linđo
- Komponenta 8: Unaprjeđenje karnevalskog programa
- Komponenta 9: Postavljanje dvije nove predstave – LERO
- Komponenta 10: Uspostava novih sadržaja Udruge Art radionica Lazareti
- Komponenta 11: Promocija i vidljivost

Dobivenim sredstvima obnovit će se tri lađe spomeničkog kompleksa Lazareti te će se nabaviti oprema potrebna za izvođenje kulturno-turističkih programa, zanimljivih lokalnom

stanovništvu i turistima. Projektni tim educirat će se o načinu upravljanja kulturnim dobrima, što će u konačnici osigurati kvalitetno upravljanje i financijsku te sadržajnu održivost. Nositelj projekta je Grad Dubrovnik, a njegovi partneri su javne institucije, privatni i civilni sektor.

Kroz projekt će se voditi i briga o okolišu, uvođenjem obnovljivih izvora energije u vanjsku rasvjetu, instalaciju dvije pametne klupe i zamjenu rasvjetnih tijela u LED rasvjeti. Projekt je prilagođen osobama s posebnim potrebama, na način da će se turistički vodiči educirati o modelima vođenja osoba s invaliditetom, a izradit će se i maketa Lazareta koja će služiti slijepim osobama za doživljaj kulturne baštine.

Opći cilj projekta Lazareti - kreativna četvrt Dubrovnika je unaprjeđenje upravljanja kulturnom baštinom, kao doprinos održivom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini, kroz valorizaciju objekata kulturne baštine te proširenje kulturno-turističkih sadržaja vezanih uz kulturnu baštinu grada Dubrovnika.

Specifični cilj ili svrha projekta Lazareti - kreativna četvrt Dubrovnika je da Grad Dubrovnik, zahvaljujući obnovi i opremanju kulturno spomeničkog kompleksa Lazareti, njegovim stavljanjem u kulturno-turističku funkciju te povezivanjem s ostalim kulturnim dobrima, postane prepoznatljiva kulturno-povijesna destinacija tijekom cijele godine te time stvori temelje za provedbu Integriranog razvojnog programa destinacije.

#### Rezultati:

1. Obnovom i opremanjem spomeničkog kompleksa Lazareti stvorit će se svi infrastrukturni uvjeti za kvalitetno održavanje novo razvijenih i unaprijeđenih kulturno-turističkih sadržaja;
2. Razvit će se i uspostaviti kulturni, znanstveni, obrazovni i turistički sadržaj i proizvodi za posjetitelje unutar Integriranog razvojnog programa
3. Uspostavit će se čvrsta i kvalitetna suradnja između javnog, privatnog i civilnog sektora, kroz turističku valorizaciju kulturne baštine;
4. Dubrovnik kao turistička destinacija bit će kvalitetno promoviran na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

## 2. Podaci o predmetu nabave:

Predmet nabave je usluga izrade promo filma o Lazaretima

Promotivni film na suvremen način promovira prvenstveno ljepote Lazareta, ali i kulturnih dobara u Dubrovniku. Promo film, kroz prikaz raznovrsnosti kvalitetne dubrovačke kulturne ponude u Lazaretima, teži dodatnom pozicioniranju Grada Dubrovnika kao premijernog kulturnog branda Hrvatske, Mediterana i Europe te Lazareta kao njegovog glavnog kulturnog centra. Također, film nastoji promovirati društvenu inkluzivnost kroz kreativnost i suvremeno umjetničko stvaralaštvo. Art Friendly pristup potencijalnim domaćim i stranim posjetiteljima, ali i samim građankama i građanima Grada Dubrovnika trebao bi dodatno osnažiti tzv. Soft Power-a Grada i motivirati ih na posjetu i uključenje u programe Lazareta.

Promotivni film će se emitirati na relevantnim online digitalnim platformama i komunikacijskim kanalima i info kioscima Lazareta u svojim integralnim i cutdown varijantama u duljini trajanja EU financiranog projekta Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika.

Ciljna skupina kojoj se promo-film obraća su domaći i strani posjetitelji te sugrađanke i sugrađani svih dobi u potrazi za kvalitetnim kulturno-umjetničkim sadržajima tijekom i izvan turističke sezone.

Promotivni film u svojoj integralnoj verziji bi trebao trajati minimalno 30, a maksimalno 120 sekundi. Uz integralnu verziju filma trebalo bi isporučiti i njegovu tzv. cutdown varijantu u trajanju minimalno 15 sekundi, a maksimalno 30 sekundi u obje jezične verzije – engleskoj i hrvatskoj.

Zbog službene duljine trajanja EU financiranog projekta od 5 godina, prava na prikazivanje filma bi trebala trajati 5 godina od prvog emitiranja, a kako je prvenstveno zamišljen kao promo film na online društvenim platformama (web), prava na prikazivanje istog u smislu teritorija treba osigurati za cijeli svijet (web). Uz web promofilm bi se prikazivao i na info-kioscima unutar samih Lazareta te unutar aplikacije za pametne telefone.

Elementi produkcije filma su:

- Predprodukcija: (napomena: potrebna redateljska eksplicacija scenarija - storyboard/shootingboard)
- Casting talenata: 6 glumaca (napomena: potrebno uključiti bar jedan lokalni talent u suradnji s naručiteljem)
- Stručna produkcijska ekipa
- Oprema
- Set i maska
- Određivanje točnih lokacija: (napomena: lokacije su unaprijed određene spomeničkim kompleksom Lazareta kao integralnog dijela stare dubrovačke gradske jezgre; potrebno je pribaviti lokacijske dozvole za snimanje).
- Put i smještaj
- Postprodukcija: (Napomena: uz standardnu postprodukciju potrebno je izraditi telop/super; za glazbenu podlogu kupiti glazbu sa glazbenog stocka; Za voiceover potrebna su dva spikera - izvorni govornik engleskog jezika za englesku verziju i izvorni govornik hrvatskog jezika za hrvatsku verziju promo filma)

Promotivni film je potrebno izraditi u tehnički i umjetnički maksimalnoj kvaliteti posvećujući posebnu pozornost estetskim elementima filma.

### SADRŽAJ PONUDE:

1. Reference ponuditelja

2. Reprezentativni primjeri do sada odrađenih projekata (do 3)
3. Ispunjeni troškovnik