

**PROJEKTNI ZADATAK**  
**NABAVA USLUGE IZRADE ANIMIRANOG FILMA U OKVIRU PROJEKTA LAZARETI**  
**– KREATIVNA ČETVRT DUBROVNIKA KK.06.1.1.01.075**

**EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE: 119-09/18J**

**1. Osnovne informacije o projektu „Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika”**

Grad Dubrovnik nositelj je projekta „Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika“ KK.06.1.1.01.075 prijavljenog na natječaj Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine, a za koji je 11. srpnja 2017. godine potpisan ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava Europske unije između Grada Dubrovnika, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije

Naziv projekta: Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika

Prijavitelj: Grad Dubrovnik

Partneri:

Zavod za obnovu Dubrovnika

Turistička zajednica grada Dubrovnika

Razvojna agencija Grada Dubrovnika DURA

Deša Pro d.o.o.

Udruga Deša – Dubrovnik

Art radionica Lazareti

Studentski teatar Lero

Folklorni ansambl Lindo

Dubrovačka ART udruga bez granica

Artur Sebastian Design

Ukupni prihvatljivi troškovi projekta određeni su na maksimalno 30.944.625,74 kuna, od čega Europska unija kroz Europski fond za regionalni razvoj sufinancira 25.995.571,00 kuna. Projekt se provodi u razdoblju od 17. studenoga 2015. godine do 17. prosinca 2018. godine.

Kratki opis projekta:

Projekt Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika osmišljen je kroz jedanaest komponenti.

- Komponenta 1: Obnova tri neobnovljene lađe i opremanje 5 lađa kompleksa Lazareti kojima upravlja Grad Dubrovnik
- Komponenta 2: Razvoj kulturno-turističkih sadržaja u 5 obnovljenih lađa Lazareta kojima upravlja Grad Dubrovnik
- Komponenta 3: Davanje u zakup postojećih obnovljenih prostora sa svrhom otvaranja kafića i restorana
- Komponenta 4: Razvoj novih sadržaja – DEŠA
- Komponenta 5: Razvoj autohtonih suvenira – DEŠA PRO
- Komponenta 6: Uvođenje novih plesova, jačanje kapaciteta zaposlenika FA Lindo i promocija
- Komponenta 7: Osmišljavanje i proizvodnja autohtonih suvenira – FA Lindo
- Komponenta 8: Unaprjeđenje karnevalskog programa
- Komponenta 9: Postavljanje dvije nove predstave – LERO
- Komponenta 10: Uspostava novih sadržaja Udruge Art radionica Lazareti
- Komponenta 11: Promocija i vidljivost

Dobivenim sredstvima obnovit će se tri lađe spomeničkog kompleksa Lazareti te će se nabaviti oprema potrebna za izvođenje kulturno-turističkih programa, zanimljivih lokalnom stanovništvu i turistima. Projektni tim educirat će se o načinu upravljanja kulturnim dobrima, što će u konačnici osigurati kvalitetno upravljanje i financijsku te sadržajnu održivost. Nositelj projekta je Grad Dubrovnik, a njegovi partneri su javne institucije, privatni i civilni sektor.

Kroz projekt će se voditi i briga o okolišu, uvođenjem obnovljivih izvora energije u vanjsku rasvjetu, instalaciju dvije pametne klupe i zamjenu rasvjetnih tijela u LED rasvjeti. Projekt je prilagođen osobama s posebnim potrebama, na način da će se turistički vodiči educirati o modelima vođenja osoba s invaliditetom, a izradit će se i maketa Lazareta koja će služiti slijepim osobama za doživljaj kulturne baštine.

Opći cilj projekta Lazareti - kreativna četvrt Dubrovnika je unaprjeđenje upravljanja kulturnom baštinom, kao doprinos održivom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini, kroz valorizaciju objekata kulturne baštine te proširenje kulturno-turističkih sadržaja vezanih uz kulturnu baštinu grada Dubrovnika.

Specifični cilj ili svrha projekta Lazareti - kreativna četvrt Dubrovnika je da Grad Dubrovnik, zahvaljujući obnovi i opremanju kulturno spomeničkog kompleksa Lazareti, njegovim stavljanjem u kulturno-turističku funkciju te povezivanjem s ostalim kulturnim dobrima, postane prepoznatljiva kulturno-povijesna destinacija tijekom cijele godine te time stvori temelje za provedbu Integriranog razvojnog programa destinacije.

#### Rezultati:

1. Obnovom i opremanjem spomeničkog kompleksa Lazareti stvorit će se svi infrastrukturni uvjeti za kvalitetno održavanje novo razvijenih i unaprijeđenih kulturno-turističkih sadržaja;
2. Razvit će se i uspostaviti kulturni, znanstveni, obrazovni i turistički sadržaj i proizvodi za posjetitelje unutar Integriranog razvojnog programa
3. Uspostavit će se čvrsta i kvalitetna suradnja između javnog, privatnog i civilnog sektora, kroz turističku valorizaciju kulturne baštine;
4. Dubrovnik kao turistička destinacija bit će kvalitetno promoviran na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

## 2. Podaci o predmetu nabave:

Predmet nabave je usluga izrade animiranog filma o Lazaretima

### Koncept animiranog filma

Animirani film trebao bi upoznati (mlađe) gledatelje s bogatom poviješću spomeničkog kompleksa Lazareti te ih educirati o zanimljivostima istih kroz lako pamtljive i/ili duhovite anegdote, koje obogaćuju dosadašnju spoznaju, a mogu se pronaći u recentnim stručnim objavljenim povijesnim tekstovima. Dobri primjeri povijesnih zanimljivosti koje bi film mogao prikazati su:

1. U svibnju 1679. vezir Kara-Mustafa je poklisare Marojicu Cabogu, Đura Buću i Sekunda Gozze strpao u zloglasni zatvor Baba Džafer. Nakon što su u Baba Džaferu proveli 504 dana, putovanja od oko mjesec dana, bili su odmah prisiljeni na karantenu u Lazaretima, na neki način opet u zatvor, stoga se pretpostavlja da su upravo oni dvorištima Lazareta nadjenuli ime "babadžaferi" ili skraćeno "badžaferi".
2. Kad se koncem studenoga 1742. kuga zahvatila dubrovačko područje, poslovično ekonomičan i pedantan Senat Republike osigurao je troškove Zdravstvenog ureda za izolaciju puka neposrednih prigradskih zona, okruglih - 1001 dukat. Dakako, Senat nije propustio napomenuti da će spomenuti iznos, bude li moguće, namiriti krivci za prodor kuge.

Film treba biti utemeljen na najrecentnijim znanstvenim spoznajama prikazanima na zanimljiv, popularan i lako razumljiv način ne bi li komunicirao sa što širom publikom.

Animirani film bi trebao trajati minimalno 60, a maksimalno 240 sekundi.

Vizualni stil animiranog filma kreće se u rasponu od tzv. 'reducirane' animacije (koju su svojedobno proslavili autori South Parka), preko reduciranih kolaž animacija (Maxa Fischera za NY Times), do minimalističke estetike studija Uncle Ginger koji za efektanu animaciju koriste efekte iz standardnog seta Adobe Premier programa. Spomenuti primjeri dobre prakse mogu se pronaći na slijedećim poveznicama:

<https://www.youtube.com/watch?v=F9qF6FvwrHI>  
<https://www.youtube.com/watch?v=qdK5uK7B0Lo>  
<https://www.youtube.com/watch?v=jFICRFKtAc4>

Ciljna skupina kojoj se promo-film obraća su domaći i strani posjetitelji te sugrađanke i sugrađani najmlađe dobi, ali i posjetitelji drugih dobi u potrazi za kvalitetnim kulturno-umjetničkim sadržajima tijekom i izvan turističke sezone.

Animirani film će se emitirati na relevantnim online digitalnim platformama (web stranici Lazareta, Turističke zajednice Grad Dubrovnika, Youtube itd.) i komunikacijskim kanalima (Facebook, Instagram i druge socijalne mreže) i info kioscima EU financiranog projekta Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnika.

Film mora biti napravljen u dvije jezične varijante - na hrvatskom i engleskom jeziku, što znači da dva izvorno-govornička voice-overa moraju biti angažirana te imati titlove na istim jezicima da bi bio dostupniji kako djeci, tako i gluhim i nagluhim osobama. Također treba povesti računa i o dizajnu glazbe i dizajnu zvukova i zvučnih efekata.

Važno je napomenuti da je uz standardnu postprodukciju, potrebno izraditi telop/super, za glazbenu podlogu kupiti glazbu sa glazbenog stocka i/ili komponirati posve novu.

Animirani film je potrebno izraditi u tehnički i umjetnički maksimalnoj kvaliteti posvećujući posebnu pozornost estetskim elementima filma.