

Rezultati javnog Natječaja za dizajn vizualnog identiteta "2019. – Orlando godina"

Povodom 600-te obljetnice postavljanja Orlandovog stupa Gradsko vijeće Grada Dubrovnika proglasilo je 2019. godinu "Orlandovom godinom". Radi definiranja kvalitetnog, stručno projektiranog vizualnog identiteta navedene obljetnice, Grad Dubrovnik raspisao je javni Natječaj za dizajn vizualnog identiteta: "2019. – Orlando godina". Prijedlog idejnog rješenja vizualnog identiteta trebao je sadržavati znak i/ili logotip – uz osnovne standarde, prikaz primjene na tiskanim i promotivnim materijalima te prikaz primjene u digitalnom okruženju, kao i kratak i jasan tekstualni opis rješenja na hrvatskom jeziku.

Svi radovi prispjeli na Natječaj su pregledani, popisani i numerirani i šifrirani od strane Tehničke komisije u službenim prostorijama Grada Dubrovnika. Pregled radova je obuhvatio: pregled regularnosti i ispravnosti dostave pošiljke, odnosno natječajnih radova te opremu natječajnog rada sukladno dokumentaciji i Općim uvjetima Natječaja. Tehnička komisija utvrdila je da od ukupno 9 pristiglih radova, 4 zadovoljavaju formalne pretpostavke za ulazak u proces ocjenjivanja.

Članovi Ocjenjivačkog suda pregledali su sadržaj natječajnih radova te izvršili kontrolu ispunjenja uvjeta Natječaja na temelju obaveznog sadržaja i privitaka navedenih sukladno Općim uvjetima Natječaja te su ocijenili natječajne radove. Radove su ocjenjivali i razmatrali prema sljedećim kriterijima: visoki strukovni standardi, promišljenost u pristupu natječajnoj temi, ponuđeni komunikacijski sustav s kapacitetom za brojne raznorodne primjene, jednako dobro funkcioniranje u tradicionalnim i novim medijima, mogućnost prilagodbe, mutacije predloženog rješenja s ciljem stvaranja kontekstualne veze s kulturnim sadržajem, primjenjivost i dosljednost te inovativnost i originalnost rješenja.

Prva nagrada dodijeljena je radu pod nazivom "Barjak" - dizajnerski studio Šesnić&Turković.



Obrazloženje odluke ocjenjivačkog suda:

Prvonagrađen koncept Orlandove godine dizajnerskog studija Šesnić&Turković koristi prepoznatljive simbole Orlandova stupa - mač i zastavu kao stilizirane grafičke elemente za znak tj. numerički dio

logotipa – 2019 ne bi li što jasnije naglasio obljetničku godinu. Sam vizualni identitet sastoji se od znaka i logotipa koji funkcioniraju u međusobnoj kombinaciji, ali ostavljaju mogućnost aplikacije tek znaka (bez logotipa) ne žrtvujući jasnoću, čitljivost i prepoznatljivost događaja koji komuniciraju. Uzdignuti mač simbol je vrline, snage i spremnosti da se neumoljivo brani slobodu i pravdu, a visoko istaknuta zastava evocira zastavu slobode kao i obljetničko slavlje. Izabrani vizualni identitet svojim grafičkim minimalizmom znaka i profinjenim odabirom i upotrebom tipografije te izbalansiranim međusobnim odnosima ta dva elementa, nastavlja dubrovačku tradiciju nerazmetljivog, elegantnog i skladnog oblikovanja čime se obogaćuje dubrovačka nematerijalna baština. Ocjenjivački sud uvjeren je da će izabrani vizualni identitet, najvišom razinom stručnog promišljanja i estetskog oblikovanja projektnog zadatka doprinjeti kako prepoznatljivosti same obljetnice, tako i kvaliteti njenog obilježavanja.

Druga nagrada dodijeljena je radu pod nazivom "Moralna vertikala" – Linear studio d.o.o. za dizajn i umjetničko stvaralaštvo.

THE YEAR OF
ORLANDO | 9
20 | ORLANDOVA
GODINA



Obrazloženje odluke ocjenjivačkog suda:

Drugonagrađeni koncept vizualnog identiteta "Moralna vertikala" studija Linear Studio demonstrira sistematično promišljanje projektnog zadatka te, prema mišljenju ocjenjivačkog suda, ispunjava visoke standarde stručnog promišljanja projektnog zadatka. Koristeći za pismo predložak uklesanog natpisa na samome Olandovom stupu za predloženi vizualni identitet konstruirana je nova tipografija, ne bi li tipografski konstruiran logo u svojoj najistaknutijoj vertikali naglasio "Orlandov lakat" kao matematičku dužinu odnosno dubrovačku mjeru. Iz predloženog vizualnog identiteta se lako može naslutiti suvremenost epohe koja obilježava važan povijesni događaj.

Treća nagrada dodijeljena je radu pod nazivom "Mjesto susreta" – Linear studio d.o.o. za dizajn i umjetničko stvaralaštvo.



Obrazloženje odluke ocjenjivačkog suda:

Trećenagrađeni koncept vizualnog identiteta "Mjesto susreta" studija Linear Studio koristi karakteristične simbole Orlandova stupa – štit, mač, mjeru lakta kao stilizirane grafičke elemente znaka tj. numeričkog djela logotipa – 2019 ne bi li naglasio obljetničku godinu. Tekstualni dio logotipa, tipografski centralno prelomljen završava stiliziranim dijelom Orlandovog oklopa s lakta kao znakom čime cijelokupni vizualni identitet tvori simetričnu, obrnuto piramidalnu kompoziciju koja evocira pojedine natpise srednjovjekovnih inkunabula i manuskripta. Vizualni identitet skreće pažnju na brojne likovne elemente samog Orlandovog stupa te pomaže podići svijest o njegovoj umjetničkoj i kulturnoj vrijednosti. Vizualni identitet demonstrira sistematično promišljanje projektnog zadatka te, prema mišljenju ocjenjivačkog suda, ispunjava visoke standarde stručnog promišljanja projektnog zadatka te na suvremen način obilježava važan povijesni događaj.