



DURA

Razvojna agencija Grada Dubrovnika
City of Dubrovnik Development Agency

1

Razvoj lokalne digitalne ekonomije



Grad Dubrovnik
AKCIJSKI PLAN
URBACT III - TechTown



Sadržaj

Hrvatska – Opće informacije	3
Grad Dubrovnik – Opće informacije.....	3
Gospodarstvo i tržište rada	5
Grad Dubrovnik – Digitalno gospodarstvo i Smart City kontekst	6
Dubrovnik Smart City vizija i konceptualni model.....	8
Kontekst integriranog akcijskog plana.....	9
Integrirani akcijski plan.....	14

Hrvatska – Opće informacije



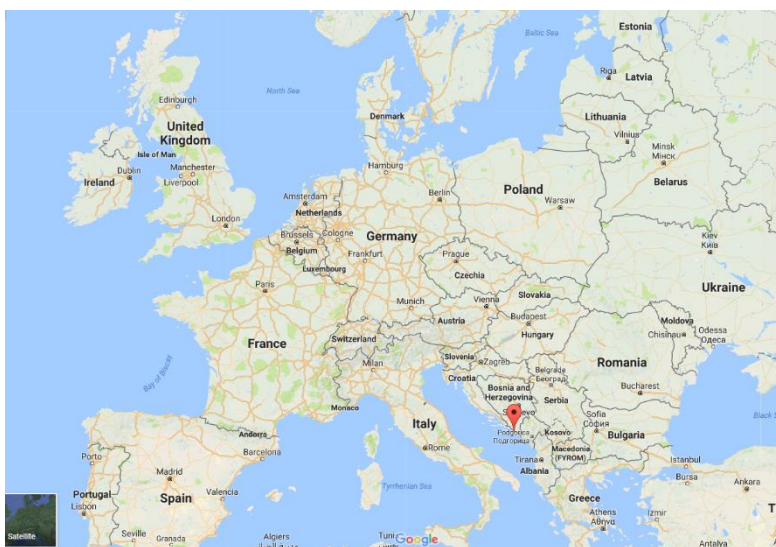
Republika Hrvatska srednjoeuropska je i mediteranska država koja graniči sa Slovenijom, Mađarskom, Italijom (preko Jadranskog mora), Srbijom, Bosnom i Hercegovinom te Crnom Gorom.

Obuhvaća površinu od 56.691 četvorni kilometar i broji oko 4,29 milijuna stanovnika (prema popisu iz 2011.), od kojih je više od 90% Hrvata. Od ukupnog broja stanovništva 59,6% je urbana populacija (2017.), a 72,7% koristi se internetom (2016.). 1. srpnja 2013. Hrvatska je postala 28. zemlja članica Europske unije.

Grad Dubrovnik – Opće informacije

Dubrovnik je hrvatski grad smješten na jugoistoku jadranske obale. Jedna je od najistaknutijih turističkih destinacija na Mediteranu, pomorska luka i središte Dubrovačko-neretvanske županije.

Grad Dubrovnik – jedinstvene kulturne i političke povijesti (Dubrovačka Republika, općinska država iz 1272.) te svjetski poznate kulturne baštine i ljepote (uključen u UNESCO-ov registar Svjetske baštine) – jedan je od najatraktivnijih i najpoznatijih mediteranskih gradova. S izuzetnim prirodnim ljepotama i očuvanom prirodom, Dubrovnik je grad bogate turističke ponude. Hotelska ponuda, prelijepo okruženje i zavidan ekološki standard čine ga privlačnim u svako doba godine. Neku vrstu zemljopisne izolacije premošćuje visoki prometni standard – zračni prijevoz i brzi hidrogiseri.





Grad Dubrovnik mjesna je samouprava koja zapošljava 211 službenika, a podijeljen je na sljedeća upravna tijela: Upravni odjel za poslove gradonačelnika, Upravni odjel za kulturu i baštinu, Upravni odjel za proračun, financije i naplatu, Upravni odjel za turizam, gospodarstvo i more, Upravni odjel za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo, Upravni odjel za promet, Upravni odjel za izgradnju i upravljanje projektima, Upravni odjel za gospodarenje gradskom imovinom, Upravni odjel za izdavanje i provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnje, Upravni odjel za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Upravni odjel za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu, Upravni odjel za Europske fondove, regionalnu i međunarodnu suradnju, Služba Gradskog vijeća i Služba za unutarnju reviziju.

Grad također posjeduje 6 javnih komunalnih poduzeća i 10 javnih ustanova u kulturi.

Gradski proračun za 2018. godinu iznosi 706.305.500,00 kuna¹.

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine Dubrovnik ima 42.615 stanovnika, s oko 30.000 ljudi koji žive na užem gradskom području. Osim urbanog područja, pod upravnim područjem Grada nalaze se tri naseljena otoka (Koločep, Lopud i Šipan) i nekoliko seoskih naselja.

¹ Iznos proračuna za 2018. godinu na temelju III rebalansa proračuna, donesenog na 12. sjednici Gradskog vijeća Grada Dubrovnika 28. svibnja 2018. godine.



Gospodarstvo i tržište rada

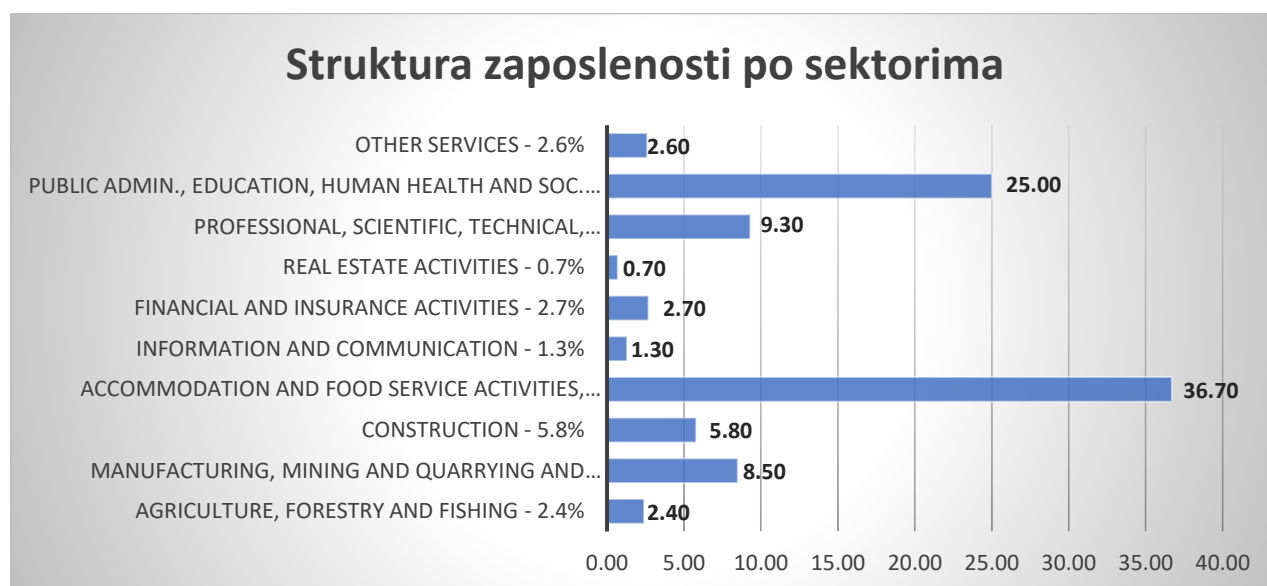
Hrvatska je postala članicom EU u srpnju 2013. godine. Njezin pristup unutarnjem tržištu EU pomogao je u povezivanju uspješnog dijela gospodarstva s globalnim lancima, a u turizmu je zabilježena povijesno visoka stopa rasta².

Očekuje se da će hrvatsko gospodarstvo nastaviti svoj rast i u 2018., slično rastu 2017. godine (oko 3%). Stopa nezaposlenosti pada, što bi zajedno s jakim turističkim sektorom – uz potporu važnih ulaganja u proširenje kapaciteta turizma – trebalo značiti nastavak potrošnje i u 2018. godini (Europska komisija, Economic Forecast – Croatia, 2017.).

Dubrovačkim, odnosno lokalnim gospodarstvom dominira turizam i srodne industrije koje čine 37,6% zaposlenosti. Turizam kao industrija dominira sektorom usluga u Hrvatskoj. Iznosi do 20% BDP-a Republike Hrvatske i kontinuirano raste: u 2017. godini rast broja međunarodnih turista iznosio je 9% (UNWTO Tourism Highlights, 2017.³).

Iako pruža veliki potencijal, turistički orijentirano gospodarstvo dovodi do jednog od najvećih izazova s kojima se suočava dubrovačko tržište rada, a to je visoka stopa sezonskog zapošljavanja i dominantno monogospodarstvo.

Stopa nezaposlenosti u Dubrovniku jedna je od najnižih u Hrvatskoj, 6,9%, iako s velikim postotkom nezaposlenosti mladih – jedna trećina nezaposlenih su osobe između 15 i 29 godina, i to visokokvalificirane⁴.



Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, podatci iz prosinca 2017. godine

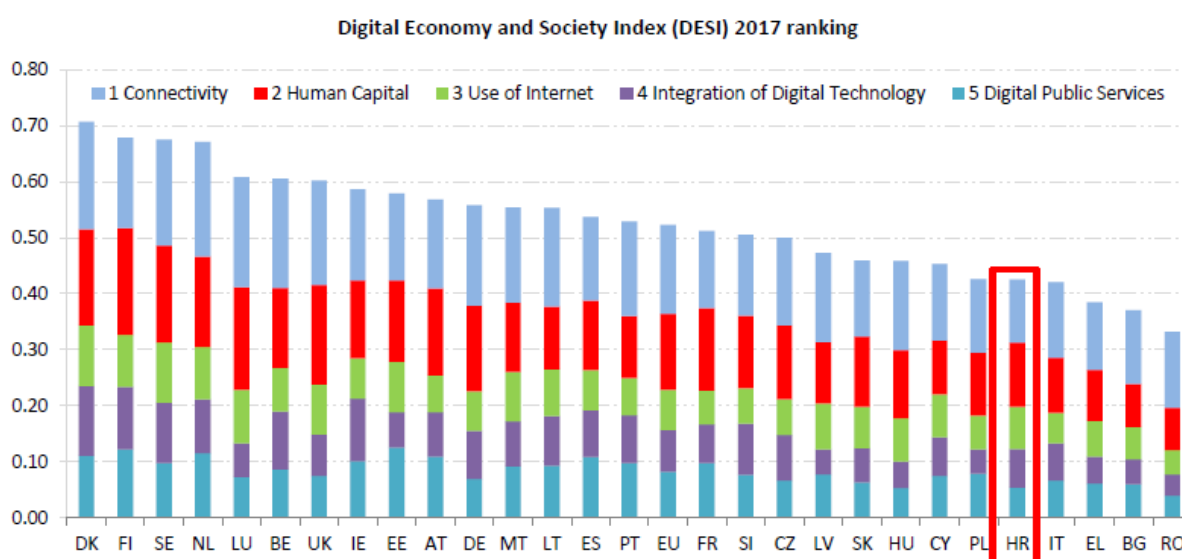
² Svjetska banka, 2017., <http://pubdocs.worldbank.org/en/308421507748390598/Croatia-Snapshot-Fall2017.pdf>

³ <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>

⁴ Hrvatski zavod za zapošljavanje, <http://www.hzz.hr/default.aspx?id=10053>

Grad Dubrovnik – Digitalno gospodarstvo i Smart City kontekst

Prema indeksu digitalnog gospodarstva i društva (DESI) 2017. godine, Hrvatska je na 24. mjestu. Hrvatski su građani iznadprosječni korisnici interneta, a digitalne vještine stalno napreduju. Korištenje digitalnih tehnologija u poduzećima je blizu prosjeka. Digitalne javne usluge polako se poboljšavaju, iako niska učinkovitost Hrvatske u njihovu povezivanju može usporiti daljnji razvoj digitalnog gospodarstva i društva. (DESI, 2017.)



Izvor: Digital Economy and Society Indeks 2017, http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=42995

Nacionalni postotak korisnika interneta, ICT stručnjaka, STEM diplomanata i korisnika s „osnovnim digitalnim vještinama“ pokazuje da se ljudski kapital – iako se stalno povećava – i dalje kreće ispod prosjeka EU. Daljnja istraživanja pokazuju da su Hrvati aktivni korisnici interneta. Konkretno, vole čitati vijesti, slušati glazbu, igrati igre ili gledati videozapise i filmove na mreži, ali se ipak manje angažiraju u e-bankarstvu i e-trgovini od ostalih Europljana.

Što se tiče integracije digitalne tehnologije, Hrvatska polako napreduje. Tvrtke su iznadprosječni korisnici Cloud Services i RFID, dok su brojke e-trgovine stabilne, a promet od malih i srednjih poduzeća koja prodaju svoje proizvode na internetu raste. Gledajući područje digitalne javne službe, Hrvatska je po dostupnosti otvorenih podataka u prosjeku EU. Broj korisnika e-uprave polako se povećava, ali nema napretka u pružanju usluga⁵.

⁵ DESI profil Republike Hrvatske, 2017.

http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=42995

Digitalno gospodarstvo u Dubrovniku, Dubrovačko-neretvanska županija, SWOT analiza⁶**Prednosti**

- Relativno visoka informatička pismenost, visoka razina obrazovanja
- (2 od 3) Sveučilišta u Dubrovniku imaju IT sektor
- Dobar širokopojasni pristup unutar regije
- Najveća ICT potražnja od turizma (dominantan lokalni poslovni sektor)

Nedostatci

- Tendencija smanjenja broja ICT tvrtki u regiji
- Nedostatak stručnih sektorskih stručnjaka
- Nedostatak ICT tvrtki koje mogu zadovoljiti visoku lokalnu/regionalnu potražnju za tehnologijom i mogućnostima zapošljavanja u ovom sektoru
- Nedostatak sadašnjih "dobrih lokalnih primjera" unutar digitalnog gospodarstva
- Nedostatak poduzetništva među mladima (samozapošljavanje, MSP)
- Prosječne plaće u malom i srednjem poduzetništvu / digitalnom gospodarstvu nisu dovoljno konkurentne (u usporedbi s većim gradovima u Hrvatskoj)

Mogućnosti

- Rast sektora potiču različiti nacionalni i EU programi financiranja (npr. Horizon 2020)
- E-učenje kao odgovor na geografsku izolaciju Dubrovnika
- Digitalizacija najčešće korištenih gradskih javnih usluga
- Dovoljni izvori nacionalnog financiranja malog i srednjeg poduzetništva za razvoj i/ili postizanje konkurentnosti (razvoj ICT sektora unutar poslovanja)
- Daljnji razvoj digitalne ekonomije u turističkom sektoru

Prijetnje

- "Odljev mozgova" - tendencija profesionalaca koji napuštaju regiju / velika potražnja IT profesionalaca unutar EU
- Nedovoljan broj mladih zainteresiran za obrazovanje u sektoru ICT
- Tržišno natjecanje digitalne ekonomije iz većih gradova na tom području prilično je snažno za lokalne MSP-ove
- ICT infrastruktura presporo se razvija u odnosu na potražnju

⁶ ICT strategija Dubrovačko-neretvanske županije. 2014, <http://www.edubrovnik.org/wp-content/uploads/2015/10/ICT-strategija-Dubrova%C4%8Dko-neretvanske-%C5%BEupanije.docx>

Dubrovnik Smart City vizija i konceptualni model

Koristeći tehnologije u provedbi holističkog pametnog gradskog modela, Grad Dubrovnik želi ojačati svoje postojeće konkurentske prednosti i povećati kvalitetu života građana, osigurati konkurentnost i dugoročnu održivost.

Ciljevi projekta Dubrovnik Smart City:

Kvaliteta života – približiti javnu upravu i obrazovni sustav građanima usklađivanjem usluga Grada s potrebama građana te čineći usluge dostupnijim, pristupačnijim i bržim

Učinkovitost usluge – optimiziranje troškova, ostvarivanje uštede i povećanje učinkovitosti komunalnih usluga putem upravljanja uslugama u stvarnom vremenu.

Pametne usluge u kulturi i turizmu – povećanje gradskih prihoda od turizma i kulturnih aktivnosti pomoću tehnologije i razvoja novih usluga

Unutarnja učinkovitost – optimiziranje i unapređenje poslovnih/organizacijskih procesa za Grad i sve relevantne dionike pomoću pametnog gradskog koncepta



Izvor: Strategija razvoja pametnog Grada Dubrovnika, 2015



Jedan od prvih koraka koje je poduzeo Grad Dubrovnik bio je razvoj Smart City Dubrovnik strategije⁷ koja sadrži primarnu analizu Grada i njegovih usluga. Na temelju ovih dokaza Strategija predlaže niz od 17 projekata ICT / Smart City projekata koji će digitalizirati i optimizirati usluge Grada tako što će ih učiniti dostupnijim građanima i privatnim tvrtkama.

Ta je strategija stvorila pozadinu prema kojoj je ovaj IAP razvijen.

Dubrovački poslovni inkubator

Razvojna agencija Grada Dubrovnika DURA djeluje kao jedna od dviju službenih institucija za potporu poduzetništvu⁸, a u razdoblju od 2014. do 2016. godine uloženo je oko 170.000,00 EUR u infrastrukturu poslovnih inkubatora. Tijekom proteklih pet godina Poslovni inkubator pružio je prostor i podršku 36 poduzetnika početnika. Od tih 36 poduzetnika početnika, njih 30 trenutačno djeluju i dalje se razvijaju, dok ih je 6 zatvoreno, a rezultat uspjeha je 83%.

Osim redovitog pružanja podrške u okviru Poslovnog inkubatora, DURA:

- djeluje kao informacijska točka svim lokalnim poduzetnicima – pruža informacije od "Kako započeti poslovanje" do "Izvori financiranja poslovanja"
 - o od 2014. do 2017. bilježi porast od 254% u broju savjetovanja
- organizira i provodi obuku i radionice za poduzetnike kroz program Start-up akademije
 - o od 2014. do 2017. godine zabilježen je porast broja sudionika za 1.221%
- pruža uslugu izrade poslovnih planova i investicijskih studija
 - o izrađeno je 15 poslovnih planova i 12 investicijskih studija
- nudi program mentorstva za IOT Start-up
 - o tijekom 2016. godine završeno je 12 mentorskih programa
- organizira događaje i natječaje za poduzetnike početnike i *startupove* te druge tvrtke s ciljem promicanja i osnaživanja poslovnih ideja i pokretanja
 - o Start-up Weekend događaj održan 2013., 2014. i 2015. godine
 - o Hackathon događaj održan 2015., 2016. i 2017. godine
 - o CityOS Smart City Startup konferencija održana 2015. i 2016. godine.

Kontekst integriranog akcijskog plana

Razvojna agencija Grada Dubrovnika DURA pridružila se URBACT III akcijskoj planerskoj mreži TechTown u svibnju 2016. TechTown je mreža od 11 srednjih gradova⁹ iz 10 različitih zemalja EU čiji je cilj istražiti kako mali i srednji gradovi mogu maksimalno povećati potencijal stvaranja radnih mjesta u digitalnom gospodarstvu.

⁷ Strategija razvoja pametnog Grada Dubrovnika,

http://dura.hr/user_files/admin/strateski%20dokumenti/Strategija%20razvoja%20pametnog%20Grada%20Dubrovnika.pdf

⁸ Jedinstveni registar poduzetničke infrastructure, <http://reg.mingo.hr/pi/public/#>

⁹ Mreža gradova: Barnsley, VB (nositelj projekta); Basingstoke, VB; Cesis, Latvija; Clermont-Ferrand, Francuska; Gavle, Švedska; Limerick, Irska; Copenhagen/LOOP City, Danska; Nyiregyhaza, Mađarska; San Sebastian, Španjolska; Syracuse, Italija; i Dubrovnik, Hrvatska.



U razdoblju od svibnja 2016. do svibnja 2018. godine Grad Dubrovnik, kao dio te mreže, ispitivao je postoji li potencijal za prelijevanje iz jačih gradskih i regionalnih digitalnih ekonomija, istraživao ulogu gradske uprave u rastu digitalne ekonomije, ispitivao kako klasteri mogu raditi na gradskoj razini i, zajedno s ostalim gradovima, proučavao što gradske uprave mogu učiniti kako bi pružile podršku poslovnom sektoru u dobivanju dodatnih digitalnih vještina i inovacija potrebnih za rast i konkurentnost¹⁰.

Mreža je bila usmjerena na četiri teme:

- bolje razumijevanje digitalnog gospodarstva
- rastući digitalni poslovi
- pronalaženje, poticanje razvijanja, zadržavanje i vraćanje talenata
- uprava.

Formirana je URBACT (ULG) lokalna radna skupina, grupa svih relevantnih lokalnih dionika, s ciljem definiranja i razvijanja integriranog akcijskog plana za unapređenje digitalnog gospodarstva na lokalnoj razini, poštujući različite sektore i razine.

Članovi ULG-a:

Javni sektor

- Grad Dubrovnik - Vlaho Margaretić (formalno tada pročelnik Odjela za poduzetništvo, turizam i more)
- Gradsko vijeće - Ljubo Nikolić
- Hrvatski zavod za zapošljavanje, Regionalni centar u Dubrovniku - Katarina Krile, Odjel za provedbu projekata
- Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Dubrovnik - Nikolina Trojić, viša suradnica

Obrazovni sektor

- Sveučilište u Dubrovniku - Ivana Palunko, docentica
- Rochester Institute of Technology - Andrej Šarić, asistent

Privatni sektor

- IntuIT d.o.o. - Vedran Vukas Džaić, direktor
- Laus CC d.o.o. - Ljubo Nikolić, pomoćnik direktora
- Enum Software - Ivan Brčić, suosnivač
- Universal Industries - Robert Kalačić, direktor

Civilno društvo

- Hrvatsko društvo tehničke kulture CATC - Jelena Vlahović, tajnica

¹⁰ TechTown studija početnog stanja, 'Baseline Study', 2016., http://urbact.eu/sites/default/files/2016-03-08_techtown_baseline_study_final_content.pdf



Upravljanje i koordinacija stvaranja IAP-a:

- Razvojna agencija Grada Dubrovnika DURA:

o Alisa Aliti Vlašić

o Nikša Vlahušić

o Marijana Puljas

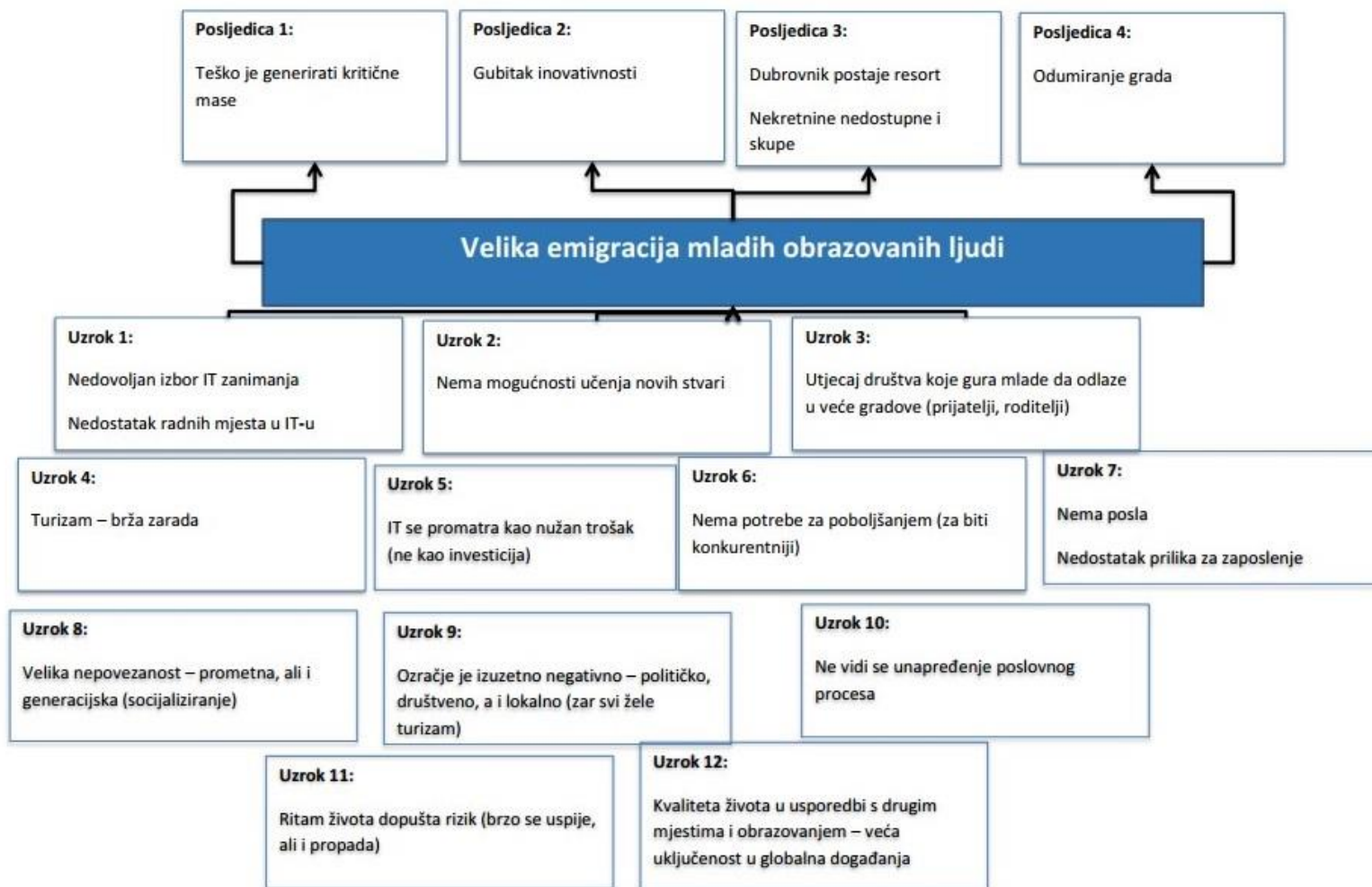
Tijekom razdoblja od listopada 2016., kada je osnovana ULG grupa, do rujna 2017. održano je 9 aktivnih i participativnih sastanaka ULG-a.

Tijekom sastanaka kao glavna metodologija korišten je Okvirni priručnik za URBACT rezultate o integriranim akcijskim planovima (IAP). Okvir za rezultate znači definiranje rezultata od početka projekta: promjena koja se treba postići projektom, vremenski period i način mjerenja¹¹.

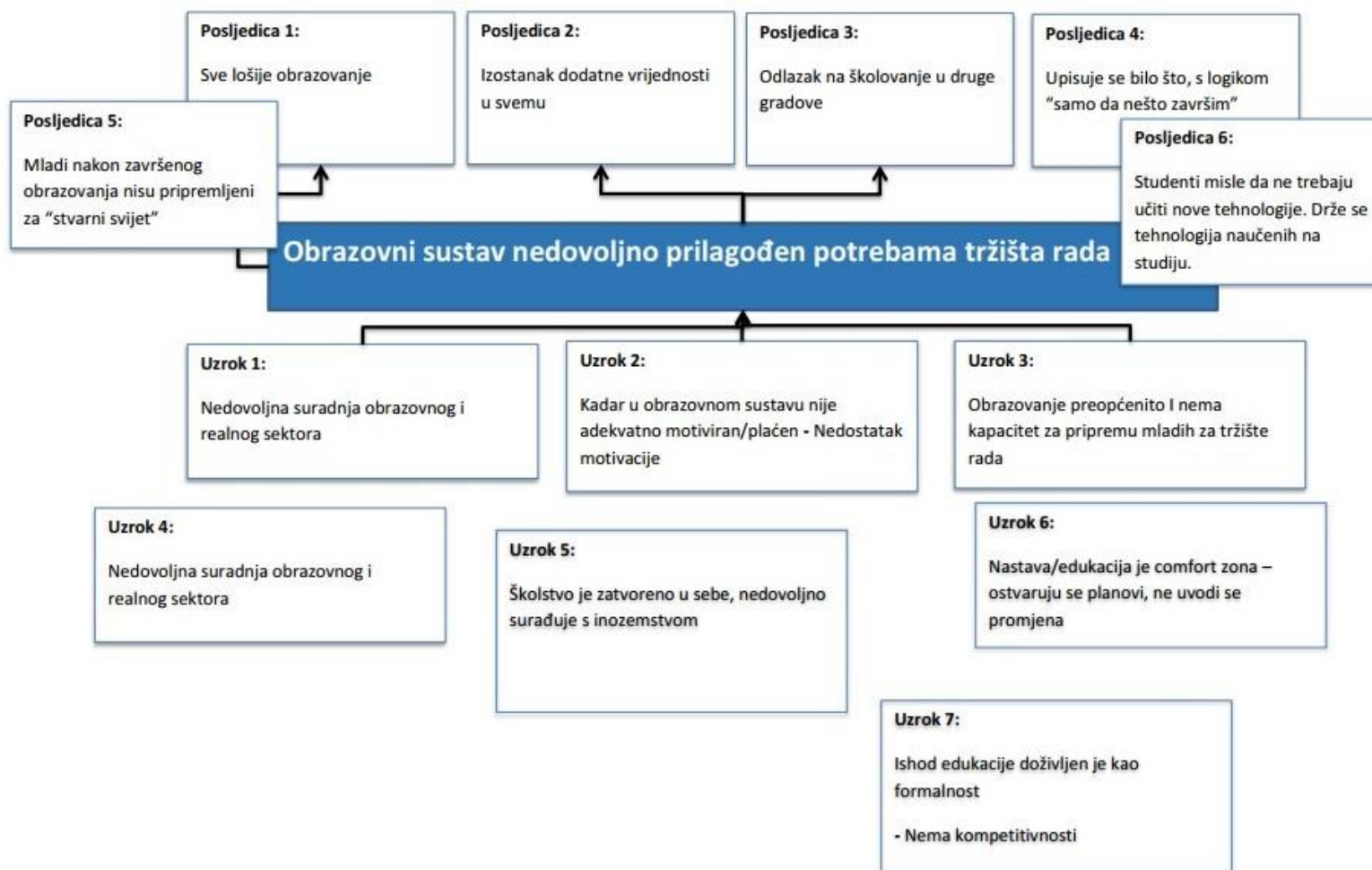
Tijekom procesa stvaranja IAP-a poduzeti su sljedeći koraci:

- analizirana je lokalna ekonomija i njezin potencijal
- definirani su izazovi i razrađena su problemska stabla
- zainteresirane su strane mapirane, provedena je analiza dionika i pozvani su dodatni članovi ULG-a
- članovi ULG-a sudjelovali su na transnacionalnim sastancima TechTowna koji predstavljaju lokalni IAP napredak i razmjenjuju znanja o dobrim praksama iz drugih partnerskih gradova,
- definiran je IAP cilj
- razrađen je akcijski plan.

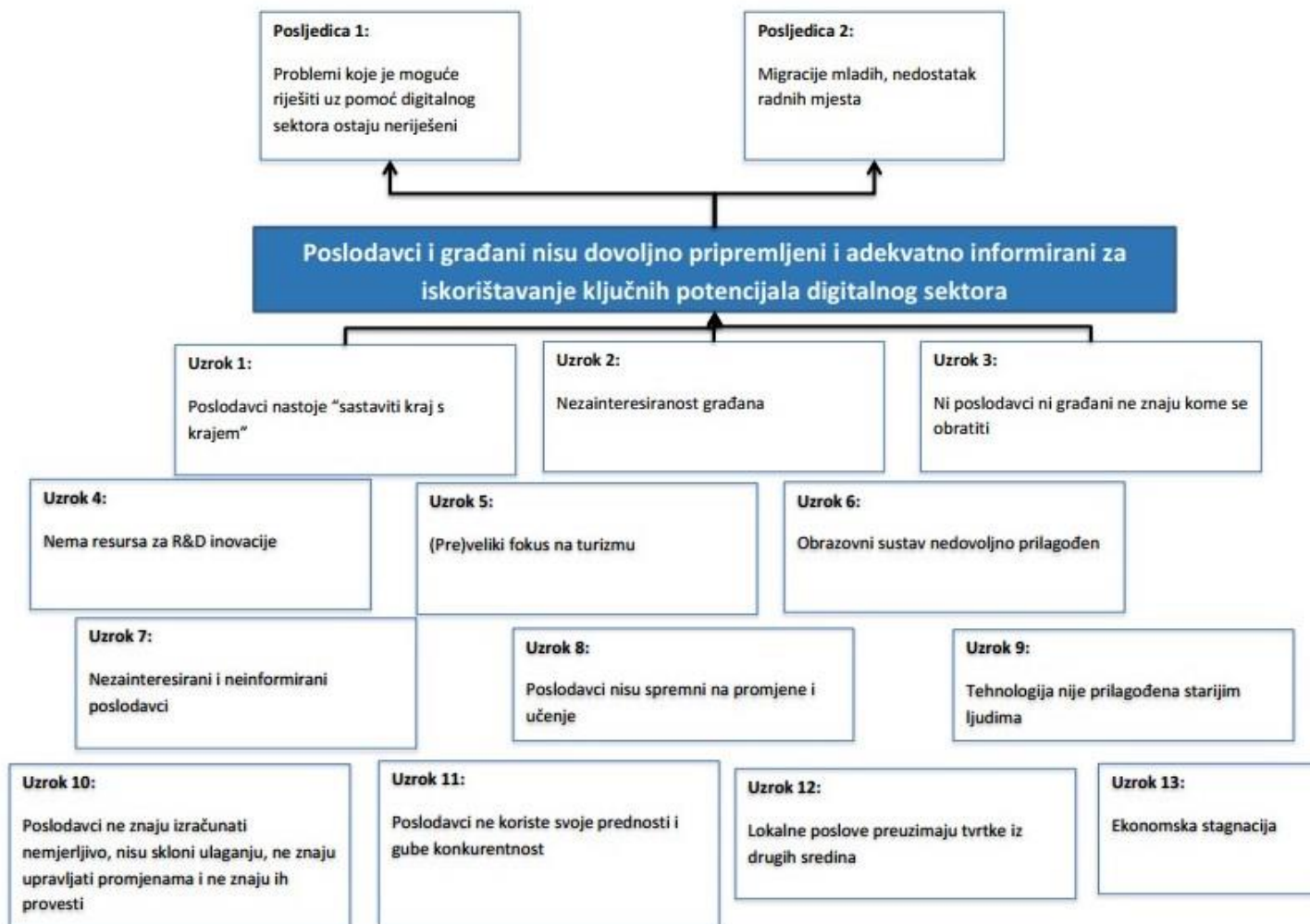
¹¹ URBACT vodič – Primjena pristupa usmjerenog na rezultate u izradi integriranih akcijskih planova, 2016., http://urbact.eu/sites/default/files/evaluation_guide_usu_final.pdf



Problemsko stablo 1., rad ULG grupe



Problemsko stablo 2., rad ULG grupe



Problemsko stablo 3., rad ULG grupe



INTEGRIRANI AKCIJSKI PLAN

SPECIFIČNI CILJ

Unapređenje lokalne digitalne ekonomije putem obrazovnog sustava, digitalizacijom javnih usluga i potporom digitalizacije postojećeg poslovnog sektora.

CILJEVI

Dubrovnik TechTown akcijski plan podijeljen je u tri kategorije odnosno sektora:

1. POVEĆANJE KORIŠTENJA DIGITALIZIRANIH GRADSKIH USLUGA
2. POVEĆANJE STOPE DIGITALIZACIJE OBRAZOVNOG SEKTORA
3. POVEĆANJE STOPE DIGITALIZACIJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Odluku o podjeli akcijskog plana na te kategorije donijeli su članovi ULG-a Dubrovnik uz zaključak da bi razdvajanje aktivnosti imalo smisla u lokalnom kontekstu, pružilo bi jasna ograničenja i doseg svih aktivnosti i izlaznih pokazatelja. Svaki sektor/kategoriju zastupa jedan ili više članova ULG-a Dubrovnik.

Iako pruža veliki potencijal, turistički orijentirano gospodarstvo dovodi do jednog od najvećih izazova s kojim se susreće dubrovačko tržište rada – visokom stopom sezonskog zapošljavanja i dominantnim monogospodarstvom. **Namjera je ovog integriranog akcijskog plana pružiti diversifikaciju postojećeg monogospodarstva maksimiziranjem njegova potencijala.**

BRZA RJEŠENJA

Br.	AKTIVNOSTI	Datum završetka
1	Pokretanje jedinstvenog web-portala za građane – sudjelovanje u javnom sektoru, dozvole, subvencije, zahtjevi, neplaćeni računi, bonusi i popusti. Promocija i širenje informacija u lokalnim medijima.	2019.
2	Edukacija za usklađivanje ICT sustava s GPDR-om (Opća uredba o zaštiti podataka - EU 2016/679) za gradske djelatnike.	2019.
3	Nadogradnja i integracija već dostupnih (postojećih) gradskih usluga.	2019.





1. POVEĆANJE KORIŠTENJA DIGITALIZIRANIH GRADSKIH USLUGA

Br.	AKTIVNOSTI	ODGOVORAN / PREDLOŽIO	VREMENSKI OKVIR	FINANCIRANJE	IZLAZNI POKAZATELJI
1.1	Digitalizacija gradske uprave - jedinstveni web-portal za dijeljenje dokumenata, ugovora, radnih zadataka i dozvola između gradskih odjela i gradskih tvrtki	Upravni odjel za poslove gradonačelnika	2020.	140.000,00 EUR	/
1.2	Digitalizacija Gradskog vijeća - jedinstveni web-portal za dijeljenje dokumenata, prijedloga, dnevnog reda, zaključaka. Automatizacija i nove verzije dijeljenja dokumenata između vijećnika i građana prije i poslije sjednica Gradskog vijeća	Upravni odjel za poslove gradonačelnika – Služba Gradskog vijeća	2020.	180.000,00 EUR	/
1.3	Jedinstveni web-portal za građane – sudjelovanje u javnom sektoru, dozvole, subvencije, zahtjevi, neplaćeni računi, bonusi i popusti. Promocija i širenje informacija u lokalnim medijima	Upravni odjel za poslove gradonačelnika – Odjel za informatiku, DURA	2019.	180.000,00 EUR	/
1.4	Edukacija za usklađivanje ICT sustava s GPDR-om (Opća uredba o zaštiti podataka - EU 2016/679) za gradske djelatnike	Upravni odjel za poslove gradonačelnika – Odjel IT usluga	2018.	2.000,00 EUR	– Broj gradskih djelatnika koji sudjeluju u edukaciji



Br.	AKTIVNOSTI	ODGOVORAN / PREDLOŽIO	VREMENSKI OKVIR	FINANCIRANJE	IZLAZNI POKAZATELJI
1.5	Nadogradnja i integracija već dostupnih (postojećih) gradskih usluga	Upravni odjel za poslove gradonačelnika – Odjel IT usluga	2019.	50.000,00 EUR	<ul style="list-style-type: none">– Broj međusobno povezanih sustava koji koriste digitalizirane gradske usluge (npr. NIAS integracija, e-Građani pristigla pošta...)– Broj projekata/modula koji su usklađeni s novim ICT standardima i propisima
1.6	Wi-Fi infrastruktura na razini grada	DURA	2019. – 2020.	200.000,00 EUR	<ul style="list-style-type: none">– Područje pokriveno Wi-Fi mrežom



2. POVEĆANJE STOPE DIGITALIZACIJE OBRAZOVNOG SEKTORA

Br.	AKTIVNOSTI	ODGOVORAN / PREDLOŽIO	VREMENSKI OKVIR	FINANCIRANJE	IZLAZNI POKAZATELJI
2.1	Namjenske ICT radionice u osnovnim školama	DURA, NVO-ovi	2019. – 2021.	40.000,00 EUR	– Broj škola koje provode izborne predmete u području ICT-a, programiranja, elektronike i ostalih koji se odnose na digitalno – Broj učenika koji sudjeluju na radionicama
2.2	Namjenske ICT radionice na sveučilišnoj razini	Sveučilište u Dubrovniku, Rochester Institute of Technology Croatia, DURA	2019. – 2021.	54.000,00 EUR	– Broj studenata koji sudjeluju na radionicama
2.3	Namjenske ICT radionice za građane (osnove: e-mail, MS Office paket, pristup podacima, korištenje gradskih ICT rješenja)	DURA, NVO-ovi	2019. – 2021.	40.000,00 EUR	– Broj građana koji sudjeluju na radionicama
2.4	Godišnji sajam/konferencija za mlade studente s fokusom na ICT rješenjima razvijenima u Dubrovniku	DURA, NVO-ovi	2019. – 2020.	20.000,00 EUR	– Broj sudionika po konferenciji/događanju – Broj predstavljenih novih rješenja



3. POVEĆANJE STOPE DIGITALIZACIJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Br.	AKTIVNOSTI	ODGOVORAN / PREDLOŽIO	VREMENSKI OKVIR	FINANCIRANJE	IZLAZNI POKAZATELJI
3.1	IT projekti koje su pripremile i pokrenule lokalne vlasti s ciljem povećanja stope digitalizacije poslovnih subjekata (npr. osnovna IT rješenja za početnike i nove tvrtke, rješenja za upravljanje dokumentacijom za male i srednje poduzetnike, IT rješenja za probleme vezane za turizam)	Upravni odjel za turizam, gospodarstvo i more	2019. – 2020.	120.000,00 EUR	- Broj razvijenih rješenja - Broj raširenih rješenja - Broj zaposlenika angažiranih u isporukama ovih IT rješenja
	Porezne olakšice za zaposlenike s digitalnim vještinama u IT tvrtkama	Upravni odjel za proračun, financije i naplatu	2019. – 2020.	30.000,00 EUR	- Broj zaposlenika uključenih u politiku porezne olakšice
3.2	ICT radionice za tvrtke o modernim ICT alatima koji se koriste u svakodnevnom poslovnom okruženju, PR i online marketingu	DURA	2019. – 2020.	36.000,00EUR	- Broj zaposlenika koji sudjeluju na radionicama - Broj tvrtki koje sudjeluju na radionicama
3.3	Razvoj poslovnog inkubatora i mentorskih programa za ICT poduzetnike početnike	DURA	2019. – 2020.	250.000,00 EUR	- Broj ICT poduzetnika početnika koji koriste prostor inkubatora - Broj ICT poduzetnika početnika koji koriste mentorski program



3.4	Portal otvorenih podataka	DURA	2019.	130.000,00 EUR	- Broj setova podataka implementiranih na portalu - Broj API-ja ili aplikacija koje su na setovima podataka na portalu razvile treće osobe - Broj registriranih korisnika (razvojnih programera)
3.5	Hackathon – godišnje natjecanje za inženjere, programere, dizajnere...	DURA	2018. – 2020.	36.000,00EUR	- Broj sudionika po konferenciji/događanju - Broj predstavljenih novih rješenja
3.6	Godišnji sajam/konferencija digitalnih/ICT tvrtki	DURA	2019. – 2020.	20.000,00EUR	- Broj sudionika po konferenciji/događanju - Broj predstavljenih novih rješenja



DURA

Razvojna agencija Grada Dubrovnika
City of Dubrovnik Development Agency