



REPUBLIKA HRVATSKA  
DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA  
**GRAD DUBROVNIK**

Upravni odjel za poslove gradonačelnika  
Odsjek za provođenje postupaka nabave  
KLASA: 406-01/18-02/97  
URBROJ: 211/01-08-03/2-18-02  
Dubrovnik, 07. lipnja 2018.

ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM  
SUBJEKTIMA putem [www.dubrovnik.hr](http://www.dubrovnik.hr)

## POZIV NA DOSTAVU PONUDE

**Naziv predmeta nabave:** Izrada vizuala projekta  
Respect The City/Poštujmo Grad

Naručitelj Grad Dubrovnik, Pred Dvorom 1, 20000 Dubrovnik, OIB: 21712494719, pokrenuo je postupak jednostavne nabave za izradu vizuala projekta Respect The City/Poštujmo Grad, a za koji sukladno članku 12. stavku 1. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16) nije obavezan provesti jedan od postupaka propisan Zakonom o javnoj nabavi, s obzirom da je procijenjena vrijednost predmeta nabave manja od 200.000,00 kn odnosno 500.000,00 kn bez PDV-a.

Na ovu nabavu primjenjuje se Pravilnik o jednostavnoj nabavi (Službeni glasnik Grada Dubrovnika 19/17 i 7/18) Na temelju članka 5. Pravilnika o jednostavnoj nabavi (prikupljanje ponuda) ovim putem pozivamo zainteresirane gospodarske subjekte na dostavu ponude sukladno nastavno navedenim uvjetima i zahtjevima koji predstavljaju osnovne elemente za izradu ponude.

### 1. OPIS PREDMETA NABAVE

**1.1. Predmet nabave:** Izrada vizuala projekta Respect The City/Poštujmo Grad

**1.2 Tehnička specifikacija predmeta nabave:**

Ovaj predmet nabave provodi se u dvije faze od kojih se druga dijeli u dvije podfaze:

1. U prvoj fazi pozivaju se ponuditelji da u roku dostave svoje ponude, u pravitku kojih se dostavlja portfolio u digitalnom zapisu (pdf file) s prezentacijom pet referentnih projekata iz područja kulture, umjetnosti, turizma, edukacije, kulturnog tj. turističkog managementa nastalih u proteklih pet godina. Uz portfolio potrebno je dostaviti i profesionalni životopis autora i/ili tima, te kontakt podatke ponuditelja (ime(na) autora tj. članova tima, telefon, adresa i e-mail). Također od ponuditelja se traži da dostavi i financijski iznos ponude (s uključenim PDV-om).
2. U drugoj fazi, tročlano Povjerenstvo imenovano od strane gradonačelnika (Jelka Tepšić, zamjenica gradonačelnik Dubrovnika, Ivana Medo Bogdanović, ravnateljica Dubrovačkih ljetnih igara i Pero Mrnarević, MPhil (Cantab), HDD/Grad Dubrovnik) će najprije na osnovu relevantnih kriterija (profesionalna kvaliteta prezentiranih radova tj. njihova promišljenost, originalnost i inovativnost, funkcionalnost i primjenjivost, te ponuđene cijene), odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, a potom pozvati autora/tim autora odabran u postupku

jednostavne nabave da dostavi najmanje dva idejna rješenja vizualnog identiteta i osnovne primjere njihove primjene.

Nakon što se Povjerenstvo odluči za finalno rješenje, od ponuditelja će se tražiti izvedbeno rješenje koje uključuje izradu knjige standarda vizualnog identiteta te dostavu otvorenih fileova u vektorskom formatu (.ai, .eps i .pdf fileova)

### **Konačna usluga i materijali za isporuku:**

#### 1. Idejno rješenje logotipa:

Prijedlog najmanje dva idejna rješenja vizualnog identiteta uključuje prikaze:

- Logo u HR/ENG varijanti (pozitiv, negativ, odnos znaka i logotipa, program boja, uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti, minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotreba u različitim formatima /vertikalni i horizontalni – sve prikazano u svim varijantama korištenja znaka / i logotipa
- Definiciju sustava tipografije (primarna i eventualno sekundarna tipografija)
- Koncept - kratak i jasan tekstualni opis rješenja na hrvatskom jeziku
- Primjene za Facebook cover i profilnu fotografiju
- Aplikacija na stratama na ulazima ulica u gradskoj jezgri (kazala sadržaja)
- Majica (za prometne i komunalne redare)
- Prikaz na promidžbenim (kemijskim) olovkama

Knjiga standarda - izvedbeno rješenje, koja se izrađuje nakon odabira idejnog rješenja uključuje:

- Logo u HR/ENG varijanti (pozitiv, negativ, odnos znaka i logotipa, program boja, uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti, minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotreba u različitim formatima /vertikalni i horizontalni – sve prikazano u svim varijantama korištenja znaka / i logotipa
- Definiciju sustava tipografije (primarna i eventualno sekundarna tipografija)
- Koncept - kratak i jasan tekstualni opis rješenja na hrvatskom jeziku
- Memorandum
- Vizit karte
- Kuverte
- Roll up
- Aplikacija na stratama na ulazima ulica u gradskoj jezgri (kazala sadržaja)
- Zastavice za članove Društva vodiča i HOK Ceh vodiča
- Letak (format A4)
- Majica (za prometne i komunalne redare)
- Kape (za djelatnike Čistoće)
- Suncobran (za korištenje na javnim površinama)
- Bedževi (za volontere)
- Prikaz na promidžbenim (kemijskim) olovkama
- Vezice za akreditacije i mobitele
- Prikaz na vozilu javnog gradskog prijevoza (autobus)
- Prikaz na službenom osobnom vozilu
- Primjene za Facebook cover i profilnu fotografiju
- Primjenu vizualnog identiteta u digitalnom okruženju (naslovnica internetske stranice, internetski oglas/web banner)

**1.3. Količina predmeta nabave:** propisana je projektnim zadatkom, koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponude (PRILOG I). Prilikom ispunjavanja Troškovnika (PRILOG III) ponuditelj ukupnu cijenu stavke izračunava kao umnožak količine stavke i cijene stavke.

**1.4. Procijenjena vrijednost nabave:** 35.000,00 kn bez PDV-a

## 1.5. Evidencijski broj predmeta nabave: 224-04/18J

### 2. UVJETI NABAVE

#### 2.1. Način izvršenja: ugovor o izvršenju usluge,

Predajom rada autori pristaju na uvjete natječaja, javno izlaganje, publiciranje i izvođenje rada.

Ponuditelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim. Ponuditelji sudjelovanjem u natječaju pristaju na prijenos prava korištenja rada. Radovi nakon završetka postupka nabave su arhivska dokumentacija Naručitelja i ne vraćaju se ponuditeljima.

#### 2.2. Rok početka i završetka izvršenja usluge: utvrditi će se ugovorom

**2.3. Rok valjanosti ponude:** 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda i mora biti naveden na obrascu ponude – Ponudbeni list (PRILOG II). Ponude s kraćim rokom valjanosti bit će odbijene.

#### 2.4. Mjesto izvršenja usluge: Dubrovnik

**2.5. Rok, način i uvjeti plaćanja:** plaćanje se vrši nakon u potpunosti izvršene usluge, sukladno ugovornim odredbama

**2.6. Cijena ponude:** Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i izražava se za cjelokupni predmet nabave. Cijena ponude mora biti izražena u kunama.

Jedinične cijene iz ponude su fiksne i nepromjenjive za cijelo vrijeme trajanja ugovora o izvršenju usluge. Sve troškove koji se pojave izvan deklariranih cijena ponuditelj snosi sam. U cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost moraju biti uračunati svi troškovi i popusti.

#### 2.7. Kriterij odabira ponude: Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kriterij za odabir je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Naručitelj će između prihvatljivih ponuda sposobnih Ponuditelja odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu na temelju sljedećih kriterija: Kvalitete radova iz portofolia i cijene.

#### Kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije ponude

Redni broj	Kriterij	Broj bodova	
1.	Cijena ponude	10	
2.	Kvaliteta radova iz portofolia	Promišljenost	30
		Originalnost i Inovativnost	30
		Funkcionalnost i primjenjivost	30

### 2.7.1. Cijena ponude

Predmetni kriterij određuje se temeljem cijene prihvatljive ponude, sa PDV-om, iskazane u Ponudbenom listu.

**Maksimalan broj bodova:** 10 bodova

**Vrijednosni kriterij:** najniža cijena ponude sa PDV-om ostvarit će maksimalan broj bodova. Ponuda s najniže ponuđenom cijenom dobiva 10 bodova, a ostale ponude se boduju prema formuli:

$$C_{bb} = (C_{min}/C_{pp}) \times 10$$

Pri čemu su:

$C_{bb}$  – broj bodova po kriteriju cijene

$C_{pp}$  – cijena iz promatrane ponude

$C_{min}$  – najniža ponuđena cijena ponuda

### 2.7.2. Kvaliteta radova iz portfolia

Predmetni kriterij određuje se kao kriterij kvalitete radova iz portfolia koji se boduje prema, inovativnosti i originalnosti, a koje predstavlja visoke strukovne standarde, promišljenosti u pristupu temama te funkcionalnosti i primjenjivosti.

**Maksimalan broj bodova:** 90 bodova

**Vrijednosni kriterij:** ponude će se uspoređivati i bodovati prema kriteriju inovativnosti i originalnosti, promišljanjima autora prema zadanoj temi te funkcionalnosti i primjenjivosti. Navedeni kriterij će ocjenjivati neovisni članovi Stručnog povjerenstva posebno zaduženi za ocjenu kvalitete radova iz portfolia.

KVALITETA RADA	Objašnjenje	Ocjena	Bodovi
PROMIŠLJENOST	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje promišljenost u dosadašnjem pristupu projektima.	<p><b>Odlično:</b> Prezentirana rješenja demonstriraju novo i temeljito promišljanje problema kroz vizualnost te omogućuju višestruke razine doživljaja vizualnog identiteta kao smislenog i kreativnog.</p> <p>Također, rješenja kroz tzv. 'Wow efekt' intuitivno stvaraju kod promatrača osjećaj novostvorene vrijednosti koja inspirira i s kojom se želi poistovjetiti.</p>	30
		<p><b>Dobro:</b> Prezentirana rješenja su vizualno promišljena, smisljena i kreativna, no interpretativno nisu slojevita.</p>	15

KVALITETA RADA	Objašnjenje	Ocjena	Bodovi
		Rješenja ispunjavaju visoke, no ne i najviše, standarde stručnog promišljanja zadatka. Stoga, usprkos novostvorenoj vrijednosti, ne inspiriraju tj. ne izazivaju tzv. 'Wow efekt' kod promatrača.	
		<b>Slabo:</b> Prezentirana rješenja slabo ispunjavaju visoke standarde stručnog promišljanja projektnog zadatka te se po svojim estetskim karakteristikama kreću unutar 'generičkih' kreativnih rješenja, što ih čini manje prepoznatljivima, stoga i manje inspirativnima promatračima.	5
ORIGINALNOST i INOVATIVNOST	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje originalnost i inovativnost prezentiranih radova prema visokim strukovnim standardima.	<b>Odlično:</b> Zaobilazeći utabane kreativne rute i klišeje, ali i različitost radi različitosti same, rješenja najvišom razinom estetskog oblikovanja pomiču granice očekivanog, a njihova <i>differentia specifica</i> svjedoči konstantnu i ambicioznu potrebu ljudskog duha za smislenijim, maštovitijim, duhovitijim, ljepšim - boljim svijetom odnosno boljim životom u istom.	30
		<b>Dobro:</b> Prezentirana rješenja su vizualno atraktivna i kreativna no propuštaju promovirati kreativnost na najvišoj razini originalnosti i inovativnosti tj. pomicati granice očekivanog i inspirirati promatrače.	15
		<b>Slabo:</b> Prezentirana rješenja slabo ispunjavaju visoke standarde originalnosti i inovativnosti stručnog vizualnog oblikovanja, te se po svojim estetskim karakteristikama kreću unutar 'generičkih' kreativnih rješenja, što ih čini manje atraktivnima te stoga i slabo inspirativnima promatračima.	5
	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje	<b>Odlično:</b> Prezentirana rješenja vizualnih identiteta nude komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, te jednako dobro funkcioniraju u tradicionalnim (tisak i tiskovine) i novim medijima (digitalne online platforme) te kao prostorna intervencija, sukladno njihovim tehnološkim specifičnostima.  Rješenja vizualnih identiteta, također pokazuju izniman potencijal za atraktivnu multimedijalnu prezentaciju kroz	30

KVALITETA RADA	Objašnjenje	Ocjena	Bodovi
<b>FUNKCIONALNOST i PRIMJENJIVOST</b>	funkcionalnost i primjenjivost pristiglih rješenja iz portfolija.	dinamične prikaze, (grafičku animaciju video spotova i gif fileova) na socijalnim mrežama i drugim dinamičnim digitalnim medijima dostupnim prvenstveno, ali ne i isključivo, na pametnim telefonima.	
		<b>Dobro:</b> Vizualni identiteti nude komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, koji nešto bolje funkcioniraju u nekom od medija (tradicionalnim i novim medijima) i/ili se ne mogu jednostavno prevesti u prostornu intervenciju bez značajnog gubitka vlastite kvalitete.	15
		<b>Slabo:</b> Prezentirani vizualni identiteti ne nude komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, koji bi jednako dobro funkcionirali u tradicionalnim i novim medijima sukladno njihovim tehnološkim specifičnostima i/ili se ne mogu jednostavno prevesti u prostornu intervenciju bez značajnog gubitka vlastite kvalitete.	5

## 2.8. Dokumentaciju koju je ponuditelj obvezan dostaviti uz ponudu:

**2.8.1. Potvrda o članstvu** u jednoj od strukovnih udruga dizajnera u zemlji ili inozemstvu ili preslika diplome odgovarajućeg fakulteta u RH ili inozemstvu

**2.8.2. Portfolio**

**2.8.3. Biografija**

## 3. SASTAVNI DIJELOVI PONUDE

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu, a treba sadržavati:

- Ponudbeni list (pravilno ispunjen i potpisan od strane ponuditelja) - PRILOG II,
- Dokumente iz toč. 2.8.
- Troškovnik – PRILOG III.

Ponuda se piše **neizbrisivom tintom** (pisano rukom ili ispisom putem štampača) u prilogu koje se nalazi portfolio s ranijim radovima.

**Sve tražene dokumente koji se dostavljaju u ponudi ponuditelj može dostaviti u neovjerenoj preslici, pri čemu se neovjerenom preslikom smatra i neovjereni ispis elektroničke isprave.**

#### 4. NAČIN DOSTAVE PONUDE

Ponuda se dostavlja na Ponudbenom listu koji se nalazi u privitku ovog Poziva na dostavu ponude, a koji je potrebno u cijelosti ispuniti i potpisati od strane ovlaštene osobe ponuditelja sa priložima.

Naručitelj neće prihvatiti ponudu koja ne ispunjava uvjete i zahtjeve vezane uz predmet nabave iz ovog Poziva.

**4.1. Rok za dostavu ponude:** krajnji rok za dostavu ponude je **18. lipnja 2018. godine do 10:00 sati**, bez obzira na način dostave.

**4.2. Način dostave ponude:** ponuda se predaje neposredno na urudžbeni zapisnik Naručitelja ili preporučenom poštanskom pošiljkom na adresu Naručitelja, u zatvorenoj omotnici na kojoj mora biti naznačeno:

na prednjoj strani ponude: **Grad Dubrovnik, Pred Dvorom 1, 20000 Dubrovnik**

#### PONUĐA ZA NABAVU

**Naziv predmeta nabave:** Izrada vizuala projekta Respect The City/Poštujmo Grad  
**Evidencijski broj nabave:** 224-04/18J  
**"NE OTVARAJ"**

na poleđini:

**Naziv i adresa ponuditelja**

Ponuditelj samostalno određuje način dostave ponude i sam snosi rizik eventualnog gubitka odnosno nepravovremene dostave ponude.

**4.3. Mjesto dostave ponude:** Grad Dubrovnik, Pred Dvorom 1, 20000 Dubrovnik.

Otvaranje ponuda provode ovlaštene osobe za provedbu postupka jednostavne nabave i nije javno.

Ponuda pristigla nakon isteka roka za dostavu ponuda neće se otvarati te će se kao zakašnjela ponuda vratiti ponuditelju koji ju je dostavio.

Naručitelj će o postupku otvaranja i pregleda ponuda sastaviti zapisnik o otvaranju, pregledu i ocjeni ponuda.

#### 5. BITNI UVJETI ZA IZVRŠENJE UGOVORA O NABAVI

Odabrani ponuditelj je u obvezi izvršiti predmet nabave sukladno roku, kvaliteti, uvjetima i pojedinačnim cijenama navedenima u ponudi ponuditelja, ponudbenom troškovniku i u skladu s uvjetima ovog Poziva na dostavu ponude.

##### **Bitni uvjeti ugovora su:**

- oblik ugovora: pisani, potpisan i ovjeren pečatom odgovornih osoba ugovornih strana,
- ugovorne strane: Naručitelj (Grad Dubrovnik) i odabrani ponuditelj (Izvođač/Isporučitelj/Izvršitelj),
- predmet nabave:;
- sastavni dio ugovora: odabrana ponuda ponuditelja sukladno Pozivu na dostavu ponude (projektni zadatak i ponudbeni troškovnik),
- mjesto izvršenja predmeta nabave: sukladno Pozivu na dostavu ponude,
- cijena, način, uvjeti i rok plaćanja predmeta nabave: sukladno Pozivu na dostavu ponude,
- rok početka i završetka izvođenja radova: sukladno Pozivu na dostavu ponude.
- Izjava o prelasku nagrađenog rada u vlasništvo naručitelja

## **6. OSTALO**

### **6.1. Osobe zadužene za kontakt s ponuditeljima:**

*Za pitanja jednostavne nabave:*

*Ime i prezime: Marijana Jarak*

*e-mail: nabava@dubrovnik.hr*

*Za stručna pitanja:*

*Ime i prezime: Pero Mrnarević*

*e-mail: pmrnarevic@dubrovnik.hr*

### **6.2. Obavijest o rezultatima provedenog postupka nabave:**

Naručitelj neće prihvatiti ponudu ukoliko ne ispunjava uvjete i zahtjeve vezane uz predmet nabave iz ovog Poziva i zadržava pravo odbiti ponudu i poništiti ovaj postupak ukoliko dostavljena ponuda ne odgovara svrsi nabave ili ako prelazi osigurana sredstva, odnosno u drugim opravdanim slučajevima (npr. profesionalni propust) prema odluci Naručitelja.

Na temelju rezultata pregleda i ocjene ponuda od strane ovlaštenih osoba za provedbu postupka jednostavne nabave, Naručitelj odabire odnosno prihvaća ponudu. Pisanu obavijest o rezultatima nabave (o odabiru ponude ili odbijanju iste i poništenju postupka nabave) Naručitelj dostavlja ponuditelju putem elektroničke pošte, faksom ili preporučenom poštanskom pošiljkom s povratnicom.

Protiv odluke o odabiru ili odluke o poništenju nije moguće izjaviti žalbu.

### **6.3. Posebne odredbe:**

Na ovaj postupak ne primjenjuju se odredbe Zakona o javnoj nabavi.

Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave u bilo kojem trenutku, odnosno ne odabrati ponudu, a sve bez ikakvih obveza ili naknada bilo koje vrste prema ponuditelju.

Ovlaštene osobe za provedbu postupaka  
jednostavne nabave

*Prilozi Pozivu na dostavu ponude:*

1. Projektni zadatak (PRILOG I),
2. Ponudbeni list (PRILOG II),
3. Troškovnik (PRILOG III).



**Projektni zadatak za Izradu vizuala projekta Rescept The City/Poštujmo Grad!**

**Skraćeni naziv projekta:** Poštujmo Grad!

**Puni naziv projekta:** Poštujmo Grad! – održivi odgovorni turizam u službi održivog razvoja urbane aglomeracije grada Dubrovnika

**Naziv projekta na engleskom:** Respect the City

**Opis predmeta nabave:**

Usluga izrade vizuala projekta Respect the City/Poštujmo Grad!

**Kratki opis projekta:**

Projekt Respect the City/Poštujmo Grad! odgovor je na sve veće izazove održivog razvoja grada Dubrovnika, kao grada za život i kao turističke destinacije. Projekt je usmjeren svima onima koji ga posjećuju i svima onima koji se bave turizmom, odnosno svima onima koji se bave gradom i njegovim održivim razvojem, ali i svim građanima grada.

Vizija projekta jest Dubrovnik – grad u kojem su stanovnici/posjetitelji/turistički djelatnici zadovoljni životom/posjetom/radom u gradu, uz poštovanje prema gradu i njegovom okruženju, njegovom ljudskom, društvenom, kulturnom, krajobraznom, prirodnom i povijesnom bogatstvu, odnosno njegovoj povijesti, sadašnjosti i budućnosti.

Cilj projekta jest promicati i razvijati svijest svih dionika o važnosti promišljenog i koordiniranog djelovanja u smjeru očuvanja ključnih vrijednosti Grada i njegovih ljudi, jedinstvene kulturno-povijesne i prirodne baštine na kojima se temelji njegova opstojnost, prosperitet i razvoj. To se prije svega odnosi na poticanje održivog razvoja i održivog, odgovornog turizma, kroz sinergiju i usuglašavanje javnih i privatnih interesa sukladno najboljim domaćim i svjetskim iskustvima, znanjima i dobrim praksama.

Ovim se želi sačuvati i unaprijediti kvaliteta iskustva posjetitelja, kvaliteta života stanovnika grada, ali i poticati stvaranje novih iskustava, ponuda, proizvoda i usluga koji će biti izravan odgovor na potrebe, interese i mogućnosti suvremenog čovjeka

**Ciljne skupine kojima se obraćamo:**

- Građanke i građani grada Dubrovnika, od najmlađih do najstarijih
- Gospodarski subjekti, posebice turistički sektor i svi djelatnici u turizmu
- Udruge građana, zaklade, ustanove i drugi subjekti čije djelovanje može utjecati na razvoj i promicanje održivog odgovornog turizma kroz konkretne inicijative i doprinose
- Posjetitelji (strani i domaći)

### **Komunikacijski ciljevi:**

- Promicati odgovorno posjećivanje i održivi i odgovorni turizam te aktivan doprinos posjetitelja očuvanju i održivom korištenju svih resursa Grada, uvažavanju i poštivanju njegovog identiteta, kulture, kulturnih i prirodnih vrijednosti, smanjenja onečišćenja, potrošnje energenata i smanjenja drugih negativnih utjecaja posjećivanja, primjerice poticanjem pješčenja, javnog prijevoza, izbjegavanja stvaranja gužvi i zastoja te promicanje sigurnosti odabirom itinerera koji promiču bolju raspoređenost posjećivanja u prostoru i vremenu i sl.;
- Promicati i poticati ključne vrijednosti Grada i njegovog okruženja, a to su prije svega njegovi ljudi, identitet, kultura, kulturno-povijesna, krajobrazna i prirodna baština, kao i vrijednosti koje Dubrovnik čine Dubrovnikom, a to su slobodarski duh, otvorenost, mudrost, diplomacija, ali i interes i smisao za ljepotu, mjeru, znanost, umjetnost, arhitekturu, urbanizam, ekonomiju, humanizam, duhovnost, ali i duhovitost;
- Poticati i promicati preuzimanje osobne, organizacijske i institucionalne odgovornosti za očuvanje, održivo i odgovorno korištenje ključnih vrijednosti Grada koji su temeljni razlog posjećivanja, a time i prosperiteta i dobrobiti Grada i njegovih stanovnika i posjetitelja;
- Promicati uključenost, povezivanje i suradnju na svim razinama

### **Ključni elementi vizuala:**

- Poželjna izravna ili intuitivna/asocijativna poveznica s Gradom Dubrovnikom i njegovim prepoznatljivim simbolima – jedan ili više njih.
- Poželjna široka asocijativna razumljivost s obzirom na ciljne skupine projekta.
- Animacijski/motivacijski potencijal na gore opisane ciljne skupine u smislu poticanja na uključivanje i djelovanje u skladu s ciljevima projekta.
- Asocijativna poveznica na viziju i/ili ciljeve projekta, odnosno na održivi i odgovorni turizam pri čemu treba voditi računa da turističke asocijacije, odnosno asocijacije vezane za odgovorno posjećivanje ne isključe stanovnike jer su nam oni jednako važni kao i dionici u turizmu i posjetitelji.
- Verzija za hrvatski i engleski jezik uz napomenu da engleska verzija ne sadrži uskličnik

## Ponudbeni list

1.	<b>Naziv, sjedište i OIB naručitelja:</b>	Grad Dubrovnik, Pred Dvorom 1, 20000 Dubrovnik OIB: 21712494719
2.	<b>Podaci o ponuditelju:</b>	
	Naziv ponuditelja:	
	Adresa (poslovno sjedište) ponuditelja:	
	OIB	
	Broj računa (IBAN)	
	Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	<b>DA NE</b>
	Adresa za dostavu pošte	
	Adresa e-pošte	
	Kontakt osoba ponuditelja	
	Broj telefona	
	Broj telefaksa	
3.	<b>Predmet nabave</b>	Izrada vizuala projekta Respect The City/Poštujmo Grad
4.	<b>Cijena ponude u kunama bez PDV-a:</b>	
5.	<b>Iznos PDV-a:</b>	
6.	<b>Cijena ponude u kunama s PDV-om:</b>	
7.	<b>Rok valjanosti ponude:</b>	<b>30 (trideset) dana od isteka roka za dostavu ponuda</b>
8.	<b>Rok izvršenja:</b>	

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2018. godine

MP

\_\_\_\_\_  
(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe  
ponuditelja)

## TROŠKOVNIK

Redni broj	TEKSTUALNI OPIS STAVKE	JEDINICA MJERE	KOLIČINA STAVKE	JEDINIČ NA CIJENA STAVKE	UKUPNA CIJENA STAVKE (umnožak količine i jedinične cijene stavke)
1.	Izrada vizuala projekta Respect The City/Poštujmo grad	usl	1		
CIJENA PONUDE BEZ PDV-a (zbroj svih ukupnih cijena stavki)					

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2018. godine

MP

\_\_\_\_\_  
(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe  
ponuditelja)